

ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОБОТУ УПРАВЛІННЯ ПО ЗВ'ЯЗКАХ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ЗА 2018 РІК

Управління по зв'язках з громадськістю у 2018 році діяло відповідно до Положення про структурний підрозділ, забезпечуючи виконання завдань міської Програми «Ефективна влада. Конкурентне місто» на 2018- 2020 роки.

Завдання Програми, виконання яких здійснює управління по зв'язках з громадськістю міської ради, спрямовані на забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, залучення громадян до управлінських процесів, інформування населення щодо актуальних питань життєдіяльності міста, проведення консультацій з громадськістю, популяризація м. Житомир на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях, розширення зав'язків з містами-партнерами, забезпечення доступу до публічної інформації.

Протягом 2018 року проведено 85 медіа-заходів (брифінги, прес-конференції, прямі ефіри). Діяльність Житомирської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів, вагомі події (заходи) загальноміського значення висвітлювалась в ефірах телеканалів «СК1», «СоюзТВ», «Телеканал UA»: Житомир, «1+1», «ZIK», «5- канал», «UA:Перший» та радіостанцій: «Люкс FM», «Просто радіо», «Радіо Relax», «Ретро FM», «Авторадіо», «Радіо П'ятниця», «Радіо Енерджи».

Фахівцями управління по зв'язках з громадськістю здійснювалися адміністрування офіційного веб-сайту, створювалися нові рубрики та сторінки відповідно до потреби.

Щодня на веб-порталі розміщується до 10 повідомлень у рубриці «Новини», матеріали структурних підрозділів та комунальних підприємств за напрямками їх діяльності, здійснюються он-лайн трансляції, існує архів відеоматеріалів тощо.

Протягом 2018 року було розміщено близько 3000 публікацій, пов'язаних з висвітленням діяльності міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів та міського голови. Щоденно сайт відвідує до 1500 користувачів.

На сайті відповідно до чинного законодавства оприлюднюються проекти документів, що мають регуляторний характер, або ж виносяться на обговорення громади, проекти рішень виконавчого комітету та Житомирської міської ради.

У мережі Youtube створено та діє канал Житомирської міської ради, де розміщуються відеоматеріали з діяльності органу місцевого самоврядування, он-лайн трансляції сесій міської ради а також, соціально-інформаційні ролики.

Кількість переглядів відеоматеріалів на каналі протягом 2018 року склала 76 335.

Управління забезпечує оновлення акаунта «Житомирська міська рада» у соціальній мережі Фейсбук, де нині нараховується більше 11 854 підписників. Тут подається інформація з офіційного сайту міської ради, надаються відповіді на запитання та коментарі користувачів.

Відповідно до укладеної угоди, за результатами відкритих торгів, управління забезпечує координацію заходів щодо оприлюднення в газеті «Житомирщина» відповідно до чинного законодавства України офіційної документованої інформації, створеної в процесі діяльності Житомирської міської ради. У газеті оприлюднюються рішення міської ради та її виконавчого комітету, розпорядження міського голови, оголошення, інформація про вакансії тощо.

На засідання виконавчого комітету, пленарні засідання сесій міської ради є вільний доступ представникам інститутів громадянського суспільства, мешканцям міста, які беруть активну участь у обговоренні та розгляді питань життєдіяльності міста, реалізації місцевої політики.

У 2018 року Житомирська міська рада, за підсумками дослідження експертів Інституту масової інформації (ІМІ), проведеного за підтримки Freedom House, залишається однією з кращих за створенням умов для роботи ЗМІ, другий рік поспіль утримуючу відзнаку «Рада дружня до медіа».

У 2018 році Житомир, за підсумками дослідження експертів Міжнародної організації «Transparency International», посів 5-е рейтингове місце у проекті «Прозорі міста».

Житомир став переможцем конкурсного відбору щодо підтримки впровадження порталу Відкритих даних, який проводився Фондом «Євразія» у рамках проекту «Прозорість та підзвітність в державному управлінні» за фінансової підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID).

У рамках реалізації проекту місту надана можливість безкоштовно отримати платформу для публікації інформації у форматі відкритих даних. Дані стосуються різних сфер життєдіяльності Житомира у форматі, придатному для аналізу та створення електронних сервісів та інструментів. Наразі проведено аудит даних в структурних підрозділах міської ради, надалі передбачено оприлюднення у відкритих форматах даних найбільш запитуваних та актуальних для громадськості. Мешканці міста, громадські активісти, аналітики та розробники зможуть знайти інформацію про комунальне майно, оренду, благоустрій, містобудівні умови та обмеження, освітні заклади міста.

З метою впровадження інноваційних механізмів залучення громадськості до розподілу частини коштів міського бюджету у 2018 році продовжено реалізацію громадського (партисипативного) бюджету – Бюджет участі.

У 2018 році обсяг бюджету участі склав 15 млн 219 тис 100 грн 73 коп.).

З метою координації роботи щодо впровадження громадського бюджету у м. Житомира, створено нове Положення про бюджет участі міста

(громадський бюджет) Житомира, до створення якого залучались також представники Координаційної ради з питань бюджету участі від громадськості. У цьому році Координаційну раду сформували з представників двох гілок: 5 посадових осіб та 10 громадських активістів, відібраних шляхом рейтингового голосування. Це дозволило конструктивно організувати роботу ради, враховуючи інтереси усіх гілок. Управління по зв'язках з громадськістю відповідає за організаційно-методичне забезпечення діяльності Координаційної ради та впровадження громадського бюджету в цілому. У 2019 році планується оновити Положення про бюджет участі міста Житомира.

У 2018 році житомиряни мали можливість подати загальноміські проекти: великі - до 1 млн 500 тис грн. (1млн 350 тис грн +10% резерву) та малі - до 500 тис грн. (450 тис грн +10% резерву).

Із 7 травня по 6 липня житомиряни подавали проекти щодо покращення міста. Від мешканців міста було отримано 104 проекти, на загальну суму 93 млн. 441 тис. 454 грн. Після опрацювання проектів та їх аналізу фахівцями структурних підрозділів міської ради спільно з авторами до голосування були допущені 80 проектних пропозицій.

Голосування за проекти тривало з 1 по 10 жовтня. Підтримати проекти можна було двома засобами: віддати свій голос в Інтернеті на спеціальному сайті zhytomyr-budget.e-dem.in.ua/, або ж у пункті для голосування (міській чи районній радах). У Житомирі людина могла проголосувати за два великих та за два малих проекти.

У Житомирі голосували не лише мешканці міста, у цьому процесі могли брати участь й студенти. Загалом, у 2018 році у загальноміському голосуванні взяли участь 12 527 мешканців, що на 35 відсотків більше ніж у 2017 році.

Всього за проекти було віддано більше 32 000 голосів. За статистикою, половина поданих проектів 2018 стосується будівництва спортивних та дитячих майданчиків, чверть – естетичне облаштування міста, облаштування зон відпочинку та тротуарів, автобусних зупинок і ще чверть – проведення семінарів, фестивалів у мікрорайонах.

Усього участь у голосуванні взяли близько 9 тисяч жителів міста. У 2018 році успішно реалізовані 7 проектів бюджету участі – переможців 2017 року. 18 грудня міська рада прийняла рішення про те, що нереалізовані у 2018 році проекти бюджету участі будуть виконані у I пол. 2019 року.

Визначено 19 проектів-переможців Бюджету участі 2018 року.

За сприяння управління по зв'язках з громадськістю міської ради було продовжено у 2018 році співпрацю з містами-партнерами Житомира: м. Кутаїсі (Грузія), містами Плоцьк та Битом (Республіка Польща), м. Хулун-Буір, м. Дачжоу та м. Шанглу (Китайська Народна Республіка), а також м. Монтана (Республіка Болгарія).

Делегації з міст партнерів Плоцька, Кутаїсі та Монтани завітали до Житомира з нагоди відзначення 1134-річниці від дня заснування міста. Також

цього року відбулися заходи у рамках XI Днів польської культури за участі представників Генерального консульства Республіки Польща у Вінниці, Сілезького воєводства, міста Люблін, а також міста побратима Житомира - Плоцька (Республіка Польща). Колективи міст партнерів Плоцька та Кутаїсі ансамбль «Діти Плоцька» та «Баграті» взяли участь у Міжнародній хореографічній асамблеї ім. Н. Скорульської.

14 травня 2018 року було підписано Меморандум про співпрацю між містами Житомир та Хулун-Буір.

З метою налагодження співпраці та реалізації спільних проєктів проведено низку зустрічей з представниками міст – партнерів, дипломатичних відомств іноземних держав. До прикладу, робочі зустрічі відбулися з представниками Посольства Республіки Польща в Україні, Посольства Словенії в Україні, Посольства Чеської Республіки в Україні та Посольства Республіки Індонезія в Україні та інших представництв.

У 2018 році представники Житомирської міської ради представили Житомир на Форумі публічно-приватного партнерства в Плоцьку (Республіка Польща). У вересні відбулась робоча зустріч з китайською делегацією з міста – побратима Дачжоу, на якій обговорили співпрацю між містами у культурній сфері.

Виконавчі органи Житомирської міської ради сприяють у реалізації державної політики у сфері етнонаціонального розвитку, гармонізації міжконфесійних відносин.

У рамках Днів Європи у Житомирі відбулася святкова хода «Житомир багатонаціональний», яку очолили прапороносці з прапорами України та країн ЄС. Свою культуру під час заходу представили близько 150 представників національно-культурних товариств.

10 квітня 2018 року у Житомирі відбувся перший молитовний сніданок за участі представників духовенства, політиків, підприємців, депутатів та почесних гостей. Національні молитовні сніданки – традиція багатьох демократичних країн світу. Вже більше 60 років вони проходять в США, давши початок аналогічним зібранням у Європарламенті, Німеччині та багатьох інших країнах світу.

13 травня декілька сотень житомир'ян разом з духовенством взяли участь у святковій ході центральними вулицями міста в рамках відзначення в Житомирі Свята сім'ї.

12 серпня у Житомирі відбулися святкові заходи, присвячені 1030-річчю хрещення Київської Русі – України.

14 листопада спільно з Радою Християнських Церков м. Житомира і Житомирської області було організовано сімейний форум «Українська сім'я: виклики і завдання».

Протягом 2018 року управління по зв'язках з громадськістю міської ради у рамках видатків Програми «Ефективна влада. Конкурентне місто» на 2018-2020 роки забезпечило проведення інформаційних кампаній з метою організації та проведення найбільших загальноміських культурно-масових

заходів, які відвідували десятки тисяч житомир'ян та гостей міста з різних куточків України та світу. А саме:

- Великодень у Житомирі;
- Дні Європи у Житомирі;
- День міста Житомира;
- різдвяні та новорічні свята у Житомирі.

Заходи, які проходили у рамках відзначення цих свят, не лише презентували гостям міста багатогранність культури Житомира, але й сприяли у подальшій згуртованості житомирської громади.

Начальник управління
по зв'язках з громадськістю



Ахмедова О.В.

