

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОБОТУ УПРАВЛІННЯ ПО ЗВ'ЯЗКАХ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ЗА 2019 РІК

Управління по зв'язках з громадськістю у 2019 році діяло відповідно до Положення про структурний підрозділ, забезпечуючи виконання завдань міської Програми «Ефективна влада. Конкурентне місто» на 2018-2020 роки.

Завдання Програми, виконання яких здійснює управління по зв'язках з громадськістю міської ради, спрямовані на забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, залучення громадян до управлінських процесів, інформування населення щодо актуальних питань життєдіяльності міста, проведення консультацій з громадськістю, популяризація м. Житомир на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях, розширення зав'язків з містами-партнерами, забезпечення доступу до публічної інформації.

Протягом 2019 року проведено 80 медіа-заходів (брифінги, пресконференції, прямі ефіри). Діяльність Житомирської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів, вагомі події (заходи) загальноміського значення висвітлювалась в ефірах телеканалів «СК1», «СоюзТУ», «Телеканал UA»: Житомир, «1+1», «ZIK», «5-канал», «UA:Перший» та радіостанцій: «Люкс FM», «Просто радіо», «Радіо Relax», «Ретро FM», «Авторадіо», «Радіо П'ятниця», «Радіо Енерджи».

Фахівцями управління по зв'язках з громадськістю здійснювалися адміністрування офіційного вебсайту, створювалися нові рубрики та сторінки відповідно до потреби.

Щодня на вебпорталі розміщується до 10 повідомлень у рубриці «Новини», матеріали структурних підрозділів та комунальних підприємств за напрямками їх діяльності, здійснюються он-лайн трансляції, існує архів відеоматеріалів тощо.

Протягом 2019 року було розміщено близько 2640 публікацій, пов'язаних з висвітленням діяльності міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів та міського голови. Щоденно сайт відвідує до 1600 користувачів.

На сайті відповідно до чинного законодавства оприлюднюються документи, що мають регуляторний характер, або ж виносяться на обговорення громади, проекти рішень виконавчого комітету та Житомирської міської ради.

У мережі Youtube створено та діє канал Житомирської міської ради, де розміщуються відеоматеріали з діяльності органу місцевого самоврядування, онлайн трансляції сесій міської ради а також, соціально-інформаційні ролики.

Кількість переглядів відеоматеріалів на каналі протягом 2019 року склала 80717.

Управління забезпечує оновлення акаунта «Житомирська міська рада» у соціальній мережі Фейсбук, де нині нараховується більше 14596 підписників. Тут подається інформація з офіційного сайту міської ради, надаються відповіді на запитання та коментарі користувачів.

Відповідно до укладеної угоди, за результатами відкритих торгів, управління забезпечує координацію заходів щодо оприлюднення в газеті «Житомирщина» та «Ехо» відповідно до чинного законодавства України офіційної документованої інформації, створеної в процесі діяльності Житомирської міської ради. У газетах оприлюднюються рішення міської ради та її виконавчого комітету, розпорядження міського голови, оголошення, інформація про вакансії тощо.

На засідання виконавчого комітету, пленарні засідання сесій міської ради є вільний доступ представникам інститутів громадянського суспільства, мешканцям міста, які беруть активну участь у обговоренні та розгляді питань життєдіяльності міста, реалізації місцевої політики.

За результатами проєкту «Прозорі міста» - 2018 року Transparency International Україна, опублікованими у 2019 році, місто Житомир займає сьоме місце в рейтингу прозорості 100 найбільших міст України, набравши 63,85 балів з 100 можливих, у порівнянні з 2017 роком приріст становить 21,07 бали.

Даний рейтинг міст було складено за 91 індикатором у тринадцяти сферах. Зокрема, бралися до уваги фінансова та бюджетна сфера, закупівлі, житлова та комунальна політика, освіта, соціальні послуги, інформація про роботу місцевої влади та ін.

Найпрозорішою сферою в місті Житомирі є Доступ та участь, зокрема, найбільш популярними до впровадження є індикатор можливість громадськості бути присутньою на засіданнях комісій без дозволу депутатів. Оприлюднення проєктів рішень за 20 робочих днів до їх розгляду.

Відповідно до дослідження Громадянської мережі «ОПОРА», Житомирська міська рада продемонструвала найвищу динаміку зростання показників Індексу публічності в Україні: з 54,1% у 2017 р. до 73,35% на початку 2019 р. Індекс публічності містить у собі такі показники: публічність міського голови, виконавчих органів міської ради та депутатів міської ради.

Таким чином, загальна позиція Житомирської міської ради у всеукраїнському рейтингу перемістилася з 20 місця на 6 місце серед 24 обласних центрів.

Показник публічності міського голови, згідно останніх досліджень, виріс на 24,75%: з 63% до 87,75%. У рейтингу публічності міських голів Сергій Сухомлин піднявся з дванадцятого на друге місце.

Публічність виконавчих органів Житомирської міської ради, як порівняти з 2017 роком, зросла на 20,23%: з 50% у 2017 р. до 70,23% у 2018 р.

Депутатський корпус Житомирської міської ради продемонстрував ріст публічності протягом року: з 50% у 2017 р. до 64,13% у 2018 р.

Також, відповідно до законодавства у Статуті Житомирської міської ОТГ, прийнятому Житомирською міською радою 23 квітня 2019 року, закладено основні принципи функціонування ОТГ, а головне ті, за якими влада співпрацює з громадськістю. У документі закладено низку інструментів місцевої демократії та форм здійснення громадського контролю, за допомогою яких житомиряни та мешканці с. Вереси можуть впливати на рішення, що приймаються органами місцевого самоврядування,

таким чином громадяни зможуть долучитися до розвитку міста. Зокрема, Статутом затверджено положення, якими визначається порядок проведення у міській ОТГ консультацій з громадськістю, громадських слухань та зборів громадян, внесення місцевих ініціатив та ін.

У 2019 році здійснено підготовку для впровадження проєкту «Єдина платформа місцевої електронної демократії» в Житомирській міській об'єднаній територіальній громаді. Зокрема, напрацьовано та винесено на розгляд виконавчого комітету проєкт рішення «Про впровадження проєкту "Єдина платформа місцевої електронної демократії" в Житомирській міській об'єднаній територіальній громаді». Рішення виконавчого комітету Житомирської міської ради №1446 було прийнято 21.12.2019).

«Єдина платформа місцевої електронної демократії» (скорочено – e-DEM), впровадження якої є предметом співпраці сторін в рамках цього Меморандуму, – це онлайн система, що має на меті надати громадянам легкий і зручний доступ до використання базових інструментів електронної демократії. Ці інструменти покликані налагодити кращий взаємозв'язок громадян та влади у вирішенні різноманітних соціально важливих проблем.

Платформа e-DEM поєднує наступні сервіси, перелік яких може бути розширений:

Сервіс «Місцеві електронні петиції», який дає можливість українцям впливати на розвиток своїх громад через звернення до відповідних місцевих органів влади з е-петиціями. Ці петиції розглядаються у встановленому Законом особливому порядку за умови підтримки тексту петиції визначеною кількістю мешканців.

Сервіс «Громадський бюджет», який надає можливість мешканцям пропонувати свої проєкти місцевого розвитку та/або впливати на розподіл визначеної частки коштів місцевого бюджету шляхом голосування за ті чи інші проєкти.

Сервіс «Електронні консультації з громадськістю», який надає органам місцевої влади можливість залучати пропозиції мешканців щодо питань розвитку міст та громад, організувати обговорення проєктів документів перед їх розглядом та схваленням, проводити місцеві опитування в різних формах з метою вивчення думки активної частини мешканців міст.

З метою впровадження інноваційних механізмів залучення громадськості до розподілу частини коштів міського бюджету у 2019 році продовжено реалізацію проєктів Бюджет участі, які перемогли у 2018 році під час загальноміського голосування.

У 2018 році обсяг бюджету участі склав 15 млн 219 тис 100 грн 73 коп.). У Житомирі голосували не лише мешканці міста, у цьому процесі могли брати участь й студенти. Загалом, у 2018 році у загальноміському голосуванні взяли участь 12 527 мешканців, що на 35 відсотків більше ніж у 2017 році.

Всього за проєкти було віддано більше 32 000 голосів. За статистикою, половина поданих проєктів 2018 року стосувалась будівництва спортивних та дитячих майданчиків, чверть - естетичне облаштування міста, облаштування зон відпочинку та тротуарів, автобусних зупинок і ще чверть - проведення семінарів, фестивалів у мікрорайонах.

Визначено 19 проєктів-переможців Бюджету участі 2018 року.

23.04.2019 року – під час 47 сесії міської ради, депутатами було прийнято рішення щодо призупинення проведення процедури "Бюджет участі (громадський бюджет)" Житомирської міської об'єднаної територіальної громади, терміном на два роки.

За сприяння управління по зв'язках з громадськістю міської ради було продовжено у 2019 році співпрацю з містами-партнерами Житомира: м. Кутаїсі (Грузія), містами Плоцьк та Битом (Республіка Польща), м. Хулун-Буір, м. Дачжоу та м. Шанглу (Китайська Народна Республіка), а також м. Монтана (Республіка Болгарія).

Також цього року відбулися заходи у рамках ХІ Днів польської культури за участі представників Генерального консульства Республіки Польща у Вінниці, Сілезького воєводства, міста Люблін, а також міста побратима Житомира - Плоцька (Республіка Польща). Колективи міст партнерів Плоцька та Кутаїсі ансамбль «Діти Плоцька» та «Баграті» взяли участь у Міжнародній хореографічній асамблеї ім. Н. Скорульської.

З метою налагодження співпраці та реалізації спільних проєктів проведено низку зустрічей з представниками міст - партнерів, дипломатичних відомств іноземних держав.

20 травня 2019 року відбулося підписання Меморандуму про взаємопорозуміння та співробітництво між Промислово-інноваційною палатою Ізраїль-Україна та Житомирською міською радою.

24-26 травня 2019 року у Житомирській міській ОТГ відбувся перший фестиваль японської культури – «Дні Японії в Житомирі».

10 липня 2019 року відбулась робоча зустріч керівництва Житомирської міської ради з китайською делегацією з міста Ханчжоу.

12 липня 2019 року делегація з міста Хай Донг відвідала місто Житомир.

Виконавчі органи Житомирської міської ради сприяють у реалізації державної політики у сфері етнонаціонального розвитку, гармонізації міжконфесійних відносин.

У рамках Днів Європи у Житомирі відбулася святкова хода «Житомир багатонаціональний», яку очолили прапороносці з прапорами України та країн ЄС. Своєю культурою під час заходу представили близько 150 представників національно-культурних товариств.

31 травня 2019 року у Житомирі на громадському просторі головної пішохідної вулиці міста – Михайлівської відбувся другий молитовний сніданок. У заході, присвяченому Міжнародному дню захисту дітей та Року сім'ї в Україні взяли участь Почесні громадяни Житомира, представники релігійних конфесій, міської та обласної влади, депутатського корпусу, іноземного та місцевого бізнесу, підприємств, установ та організацій, громадських об'єднань, ректори ВНЗ міста, військовослужбовці, ЗМІ. Молитовний сніданок у Житомирі розпочався з виступу Зразкового хору «ГЛОРІЯ» музичної школи № 1 ім. Бориса Лятошинського та виконання усіма учасниками заходу молитви «Отче наш». Національні молитовні сніданки - традиція багатьох демократичних країн світу. Вже більше 60 років вони проходять в США, давши початок аналогічним зібранням у Європарламенті, Німеччині та багатьох інших країнах світу.

12 травня декілька сотень житомирян разом з духовенством взяли участь у святковій ході центральними вулицями міста в рамках відзначення сімейного фестивалю «Щаслива родина – тато, мама, дитина».

23 травня у Житомирі відзначали День Героїв – свято на честь борців за волю України, свято тих, хто в різні часи відстоював українську державність. У це день на майдані Соборному відкрито п'ять стел пам'яті на честь 66 Героїв - житомирян, які загинули внаслідок війни на Сході України.

3-4 жовтня 2019 року у Житомирі відбулася масштабна подія міждержавного значення – Другий форум регіонів України та Республіки Білорусь.

Протягом 2019 року управління по зв'язках з громадськістю міської ради у рамках видатків Програми «Ефективна влада. Конкурентне місто» на 2018-2020 роки забезпечило проведення інформаційних кампаній з метою організації та проведення найбільших загальноміських культурно-масових заходів, які відвідували десятки тисяч житомирян та гостей міста з різних куточків України та світу. А саме:

- Великодень у Житомирі;
- Дні Європи у Житомирі;
- День міста Житомира;
- Відкриття стадіону «Спартак Арена»;
- Відкриття світлового шоу на Михайлівській;
- різдвяні та новорічні свята у Житомирі.

Заходи, які проходили у рамках відзначення цих свят, не лише презентували гостям міста багатогранність культури Житомирської міської об'єднаної територіальної громади, але й сприяли у подальшій згуртованості житомирської громади.

В.о. управління по зв'язках  
з громадськістю міської ради

Г.А. Черкасова

Погоджено:  
Секретар міської ради

Н.М. Чиж