**Звіт**

**про роботу управління по зв’язках з громадськістю Житомирської міської ради за 2020 рік**

Управління по зв’язках з громадськістю є виконавчим органом Житомирської міської ради, підконтрольним та підзвітним Житомирській міській раді, підпорядкований безпосередньо секретарю міської ради, здійснює свою діяльність на підставі затвердженого [Положення,](http://zt-rada.gov.ua/files/upload/sitefiles/doc1521107628.pdf) забезпечуючи виконання завдань міської цільової Програми «Ефективна влада. Конкурентне місто Житомирської міської об’єднаної територіальної громад на 2018- 2020 роки.

Головними завданнями є забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, залучення громадян до управлінських процесів, інформування населення щодо актуальних питань життєдіяльності міста, проведення консультацій з громадськістю, залучення мешканців до участі в управлінні містом; популяризація м. Житомира на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях, розширення зав’язків з містами-партнерами.

Cтаном на 31.12.2020 року в управлінні, згідно штатного розпису працюють шість осіб.

1. З метою виконання вимог безпеки сайт Житомирської міської ради переведено на доменне ім’я http://zt-rada.gov.ua/ налагоджено переадресацію з сайту <http://old.zt-rada.gov.ua/> та підключено відповідні сертифікати безпеки;
2. Оприлюднено офіційну інформацію, коментарі посадових осіб щодо діяльності міської ради на офіційному сайті <http://zt-rada.gov.ua/>. Зокрема, у розділі «Новини» за 2020-й рік було розміщено понад 1980 інформаційних та актуальних повідомлень.
3. Систематично, відповідно до нових вимог, оновлюється офіційний вебсайт міської ради, створюються нові рубрики, налагоджується співпраця з неурядовими та державними структурами. За період 2020 року на сайті міської ради висвітлено 2178 актуальної інформації про життєдіяльність Житомирської міської ОТГ.

З січня по грудень 2020 року загальна кількість переглядів головної сторінки сайту становить понад 232 335. Кількість користувачів вебсайту у 2020 році становила - 427 077 осіб. На сайті триває оприлюднення проєктів рішень та рішень сесії та виконавчого комітету, який дозволяє здійснювати їх пошук за рядом показників: періодом оприлюднення, номером та словом з назви. За 2020 рік було оприлюднено проєктів рішень сесії – 400, рішень сесії – 404; 686 проєктів рішень виконкому та 1579 – рішень виконкому. На сайті розміщаються розпорядження міського голови, зокрема за 2020 рік – 1085 розпоряджень. Загалом за 2020 рік оприлюднено 10 844 документів в різних розділах сайту міської ради.

Управління забезпечує онлайн-трансляції пленарних засідань сесії через офіційний сайт Житомирської міської ради, через соціальну мережу Facebook та на YouTube каналі. Також у день завершення пленарного засідання, розміщує поіменне голосування депутатів міської ради.

1. На початку 2020 року на сайті завершені технічні роботи щодо модернізації рубрики «Житловий фонд міста Житомира», яка дає можливість покращеного пошуку карти-довідника багатоквартирного житлового фонду м. Житомира, з відкритим публічним доступом до технічних характеристик багатоквартирних будинків різних форм управління, з можливістю нанесення їх прибудинкових територій, інженерного оснащення, технічного обслуговування, виконаних ремонтів, заходів з енергозбереження тощо користувачам сайту <https://zhytomyr.gistechnologies.pro/>.
2. Управління забезпечує оприлюднення офіційної інформації у друкованих виданнях, які стали переможцями електронних закупівель, зокрема офіційних повідомлень від Житомирської міської ради, рішень сесії та виконавчого комітету, повідомлення про оприлюднення та проєкти регуляторних актів, офіційних повідомлень про проведені демонтажі вивісок, рекламних конструкцій або тимчасових споруд – малих архітектурних форм, інформації про наміри передати майно у оренду тощо. Така робота виконується щотижнево, офіційна інформація по мірі надходжень публікується систематично.
3. У 2020 році управління забезпечує оновлення інформації на інформаційному екрані, який розташований поруч із міською радою. Також забезпечує розміщення соціальної реклами на відео- та аудіомайданчиках міста.
4. Управління відповідає за модерування офіційної сторінки Житомирської міської ради у мережі Facebook <https://www.facebook.com/miskaradazt> та на Youtube каналі, зокрема розміщення інформаційних повідомлень та поширення серед зацікавлених осіб, інших груп, відповіді на коментарі та повідомлення. Завдяки цьому загальне охоплення переглядів сторінки у Facebook сягає понад 70 000 осіб.

**Електронна демократія**

1. Управління координує роботу чотирьох інструментів Електронної демократії через платформу <https://e-dem.ua/1810100000>, який надано Житомирській міській раді для використання у співпраці із Фондом Східна Європа. Рішення «Про впровадження проєкту «Єдина платформа місцевої електронної демократії» в Житомирській міській об’єднаній територіальній громаді» прийняте на засіданні виконавчого комітету №1446 від 21.12.2019.

На цій платформі розміщені електронні ресурси:

- **Сервіс «Місцеві електронні петиції»,** портал <https://petition.e-dem.ua/zhytomyr> працює з січня 2020 року. За 2020 рік було оприлюднено 47 петиції та ще 2 – триває збір голосів. Це дає можливість українцям впливати на розвиток своїх громад через звернення до відповідних місцевих органів влади з е-петиціями. Ці петиції розглядаються у встановленому Законом особливому порядку за умови підтримки тексту петиції визначеною кількістю мешканців.

- **Сервіс «Громадський бюджет»,** з 2016 року управління відповідальний за координацію роботи проєкту «Бюджет участі». Зокрема, під час «Бюджету участі», відділ організовує процес підготовки, інформування населення про проєкт, прийому та подачі проєктів, внесення їх у систему, голосування на порталі <https://budget.e-dem.ua/1810100000/competitions>. За три роки існування проєкту «Бюджет участі» у Житомирській міській об’єднаній територіальній громаді реалізовано 40 проєктів. Зазначимо, що рішенням сесії Житомирської міської ради  [від 23.04.2019 року №1429](http://zt-rada.gov.ua/files/upload/sitefiles/doc1557298745.pdf) призупинено проведення процедури «Бюджет участі (громадський бюджет)» Житомирської міської об’єднаної територіальної громади терміном на два роки.

Так, у 2020 році був проведений конкурс на кращий  загальноміський громадський проєкт Житомирської міської об’єднаної територіальної громади. На голосування виконавчим органами міської ради було подано три загальноміські проєкти, за які голосували мешканці Житомирської міської ОТГ.

**- Сервіс** **«Відкрите місто»,** за 2020 рік надано понад 222 заявок. Це допомагає мешканцям інформувати місцеву владу про актуальні проблеми благоустрою, житлово-комунальної сфери, інфраструктури тощо, для оперативного усунення цих проблем.

**- Сервіс** **«Електронні консультації з громадськістю»,** за 2020 рік на порталі <https://consult.e-dem.ua/1810100000> було оприлюднено дві електронні консультації та три загальноміські опитування.

Житомирська міська рада підписала Меморандум з Фондом Східна Європа про використання нового порталу через спільну платформу <https://e-dem.ua/1810100000>, яка дозволяє мешканцю один раз авторизуватися та подавати або ж підтримувати петиції, голосувати за Громадський бюджет або ж брати участь у електронних консультаціях та опитуваннях.

**Відкритість та прозорість**

* За результатами аналізу офіційного сайту Житомирської міської ради та діяльності виконавчих органів ради:
* Житомир здобув 15 місце серед міст України за рейтингом прозорості інвестиційної сфери в Україні. Такі проміжні дані презентувала програма «TransparentCities/Прозорі міста» за перше півріччя 2019 року.
* Житомир посів шосте місце в Україні рейтингу публічності органів місцевого самоврядування(Опора)

Впродовж 2019-2020 рр. управління проводить активну роботу у сфері розвитку відкритих даних. У 2020 році працівниками управління були розроблені стандарти публікації відкритих даних, проведено зустрічі з представниками комунальних підприємств, установ та організацій та забезпечено розміщення усіх відкритих даних у машинозчитувальних форматах на порталі [https://data.gov.ua](https://data.gov.ua/)

**Електронне урядування**

1. Спільно з іншими виконавчими органами ради управління працює над реалізацією Концепції електронної демократії:

* У 2020 році створено новий канал комунікації - чат-бот «Житомирської міської ОТГ», через який житомиряни можуть отримати повідомлення про планові та аварійні відключення комунікацій (світло, вода, опалення) за конкретною адресою. Розсилка відбувається через Viber, Telegram та Facebook.
* У 2020 році на сайті міської ради налаштовано рубрику «Офіційний геопортал Житомирської міської ради» створений для того, аби зробити максимально простим, швидким та ефективним пошук даних по різним геопросторовим об’єктам міста. Одним з найбільш зручних інструментів для пошуку та роботи з інформацією є інтерактивна карта <http://gis.zt-rada.gov.ua/>.

Також управління вивчає ряд інших можливостей щодо впровадження новітніх електронних інструментів у діяльності Житомирської міської ради.

1. Начальник управління бере участь у робочих нарадах міської ради, організовує тематичні пресконференції для журналістів відповідно до протокольних доручень та у разі виникнення інформаційних приводів. Працівники управління забезпечували постійний інформаційний супровід заходів, організованих міською радою. Проводиться постійний моніторинг ЗМІ.

Крім того, управління по зв’язках з громадськістю постійно надає засобам масової інформації потрібну їм для роботи інформацію (коментарі, анонси заходів, контакти з керівниками структурних підрозділів, тощо) та організовує незаплановані коментарі по мірі виникнення інформаційних приводів чи потреб журналістів. Управління співпрацює з центральними ЗМІ. При потребі здійснює супровід та надає допомогу у зйомках сюжетів для всеукраїнських телеканалів.

У 2020 році всю Україну сколихнув вірус COVID-19, управління по зв’язках з громадськістю Житомирської міської ради забезпечувало проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи із населенням Житомирської міської ОТГ шляхом розміщення інформації щодо профілактики захворювання на гостру респіраторну хворобу СОVID -19, спричинену коронавірусом SARS-CoV-2, і можливих наслідків захворювання на неї на вебсайті Житомирської міської ради та на сторінці Житомирської міської ради у соціальній мережі «Фейсбук». Зокрема, у розділі «Новини» вебсайту міської ради діє рубрика «СОVID-19», де постійно розміщувалися актуальні дані з вищевказаної тематики. Також: протягом травня-листопада 2020 року на у рубриці «Covid-19» були розміщені інформаційні та фотоматеріали щодо проведення комісійних обстежень суб’єктів господарювання мобільними групами.

Також проводилась широка інформаційна кампанія щодо запобігання та поширення коронавірусної інфекції:

* забезпечено виготовлення понад 10000 примірників листівок А3 та 7000 листівок А3 для інформування населення Житомирської міської об’єднаної територіальної громади про профілактику та запобігання занесенню і поширенню COVID – 19 (розповсюджено у громадському транспорті, в закладах освіти, охорони здоров’я, культури, багатоквартирних будинках (ОСББ, управителі, ВЖРЕПи), закладах соціального захисту, серед підприємців та закладах позашкільних культурних, освітніх і спортивних закладах;
* забезпечено виготовлення 4500 листівок щодо контактної інформації для отримання консультацій виконавчих органів та комунальних підприємств міської ради (розміщенні на хоумбордах та в громадському транспорті міста);
* виготовлені інформаційні аудіролики «Просимо мешканців Житомирської громади не піддаватись необґрунтованій паніці!» та «Шановні мешканці житомирської громади!  Люди літнього  віку!», які транслюються в громадському транспорті міста, на топових радіостанціях міста;
* на LED-екранах міста запущені відеоролики «Про коронавірус», «Як захиститися від коронавірусу», «Як вберегтися від вірусів»;
* у соціальній мережі Фейсбук створена група «[Житомир VS коронавірус](https://www.facebook.com/ZhytomyrVScoronavirus/)», де щоденно оновлюється інформація про інфекційне захворювання;

- для організації зустрічі житомирян, що повернулися із-за кордонних поїздок було виготовлено інформаційні банери із закликом звернутися до медиків та зробити відповідні тести;

- було надано організаційну допомогу у підготовці транспортних карток для забезпечення безкоштовного проїзду медичних працівників міста на час обмежувальних заходів;

- проведена роз’яснювальна робота серед працівників місцевих засобів масової інформації щодо донесення до громадськості точної і правдивої інформації в межах заходів з протидії поширенню коронавірусної інфекції;

- про рішення виконавчого комітету Житомирської міської ради щодо введення обмежувальних заходів, з метою недопущення поширення коронавірусної інфекції було поінформовано релігійні організації міста (Рада Християнських Церков міста Житомира та Житомирської області).

На виконання міської цільової програми «Ефективна влада. Конкурентне місто на 2018-2020 роки Житомирської міської ОТГ» управлінням по зв’язках з громадськістю міської ради виконано:

У 2020 році оновлено сторінки вебсайту Житомирської міської ради, а саме: налагоджено роботу розділу «Анонси»; в розділі «Оголошення» – додано категорії (як у новинах: Транспорт, Архітектура і т.д.); у рубриці «Документи» додано можливість робити посилання на конкретний документ; внести зміни до «Телефон гарячої лінії»; зроблена можливість головну новину на сайті показувати слайдами, щоб можна ставити декілька новин і вони перемикаються автоматично; збільшено кількість банерів на сайті. На ТОВ «ТРК Союз - ТВ» та на каналі СК1 було забезпечено трансляцію загалом понад 52 інформаційних сюжетів, інтерв’ю, прямих ефірів за участю міського голови, посадових осіб Житомирської міської ради, виконавчого комітету міської ради та депутатів Житомирської міської ради та онлайн трансляцій сесій міської ради.

Проведено 4 інформаційні кампанії на радіостанціях: Люкс FM 107,7 FM, Радіо Relax 101,3 FM, Просто радіо 104,9 FM до загальноміськихзаходу - «Залицяння до Весни» , з метою висвітлення діяльності виконавчих органів ради, а також інформаційні ролики щодо запобігання поширення коронавірусної інфекції на території громади міста.

Проведено вісім інформаційних кампаній у мережі Інтернет: до загальноміських заходів «Залицяння до Весни; Система інформування населення щодо важливих подій в Житомирській, міській ОТГ; розміщення на вебсайті міської онлайн трансляції заходу «Подяку футбольному клубу «Полісся». Інформаційні кампанії щодо запобігання поширення коронавірусної інфекції на території громади міста.

За рік в газеті «Eхо» та «ТелеЕхо» оприлюднено 16 603 см2 офіційної публікації Житомирської міської ради (рішення, оголошення, повідомлення міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів тощо)

Виготовлено 28 відеоматеріалів (відеозйомка) про місто, зокрема: чемпіонат України з фут залу серед підрозділів ДШВ ЗСУ; Історія житомирського ФК «Полісся», Кращі голи сезону 2019-2020 ФК «Полісся»; Великдень-онлайн; Міський голова про інфекційне відділення, Поминальні дня під час карантину, відкриття амбулаторії в місті, відеозаписи школа місцевого самоврядування, новорічні та різдвяні свята та інше.Загальна кількість виготовленої поліграфічної продукції становить 22 325 примірників (листівки для розміщення в громадському транспорті міста, на хоумбордах , в комунальних організаціях та установах) до загальноміського свята «Залицяння до Весни», розміщення соціальної реклами на хоумбордах «До уваги мешканців житомирської громади» контакти виконавчих органів по дистанційній роботі з приводу поширення COVID-19, а також Система інформування населення про важливі та надзвичайні події в Житомирській міській ОТГ.

Виготовлення вітальних листівок: «Зі святом весни»; «З Днем матері»; «До дня пам’яті та примирення»; «До Дня журналіста», День місцевого самоврядування, День Збройних сил України, Міжнародний день волонтера, привітання з новорічними та різдвяними святами. Замовлення наліпок на транспорту картку для медичних працівників Житомирської міської ОТГ та ін.

Забезпечено розробку дизайну 28 макетів для замовлення поліграфічної продукції (сіті-лайтів, листівок, банерів) до загальноміських заходів; «Залицяння до Весни», листівко щодо запобігання поширення коронавірусної інфекції на території громади міста. Також розроблено дизайн листівок «Зі святом весни»; «З Днем матері»; «До дня пам’яті та примирення», День Збройних сил України, День місцевого самоврядування, до Дня волонтера та вітання до новорічних та різдвяних свят.Забезпечено виготовлення та розміщення у місті на рекламних конструкціях банерів до загальноміських заходів, зокрема: «Залицяння до Весни».

Також розміщено соціальну рекламу на білбордах та сітілайтах на території Житомирської міської ОТГ: 95 ОДШБ; Національна поліція України в Житомирській області; Служба безпеки України; Система інформування населення про важливі події; вітання з Днем десантно-штурмових військи, День Збройних сил України, День волонтера, День Сухопутних військ України та вітання міського голови з новорічними та різдвяними святами.

Забезпечено виготовлення буклетів для представників інститутів громадянського суспільства, а також замовлення води для зустрічей іноземних делегацій. Виготовлено відео щодо популяризації інститутів громадянського суспільства. Виготовлено табличок-подяк для донорів крові та волонтерів Житомирської міської ОТГ. Розміщення хоумбордів на території громади щодо запобігання поширення коронавірусної інфекції.

Виготовлено поліграфічну продукцію та забезпечено дизайн макетів (листівок для розміщення в громадському транспорті міста, на хоумбордах , в комунальних організаціях та установах), а також забезпечено виготовлення та розміщення у місті банерів, бігбордів, сіті-лайтів щодо інформації про проведення конкурсу на кращий загальноміський проєкт. Також виготовлено два інформаційні відеоролики.

Друкована поліграфічна продукція (листівки, брошури) з інформацією про голосування за Кращий загальноміський громадський проєкт Житомирської міської ОТГ була розповсюджена серед мешканців житомирської громади у рамках інформаційної кампанії щодо голосування за Кращий загальноміський громадський проєкт Житомирської міської ОТГ.Конкурс громадських проєктів, що орієнтовані на розвиток міста в рамках проєкту «Зробимо Житомир кращим» не проводився у зв’язку із реалізацією іншого партиципаторного проєкту («Кращий  загальноміський громадський проєкт Житомирської міської об’єднаної територіальної громади»), відповідно кошти на даний захід повернуті до бюджету громади.

Начальник управління по зв’язках

з громадськістю міської ради О.В. Стежко