



*Житомирська міська рада
Управління у справах сім'ї, молоді та спорту*

Результати опитування щодо поширення гендерних стереотипів серед молоді Житомирської територіальної громади

*(підготовлено в рамках договору про співпрацю групою
студентів спеціальності «Журналістика» Житомирського
державного університету імені Івана Франка,
керівник – доцент Євченко О.В.)*

ЗМІСТ

Засади проведення дослідження	3
Портрет респондентів	5
Результати дослідження	7
Висновки	17
Додатки	19

ЗАСАДИ ПРОВЕДЕННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

Актуальність.

Гендерні стереотипи – це культурні уявлення, нав'язані суспільству роками і навіть століттями про те, якими мають бути чоловіки та жінки. У ХХІ столітті відбувається активна боротьба за гендерну рівність та руйнацію цих стереотипів, які заважають суспільному розвитку.

Викорінення таких явищ, як сексизм та стереотипізація, є актуальним питанням, оскільки саме на основі застосування гендерних стереотипів та упереджень виникає гендерна нерівність, яка є масштабною суспільною проблемою. Загальна декларація прав людини проголошує принцип недопущення дискримінації та заявляє, що всі люди народжуються вільними та рівними за гідністю та правами, кожна людина повинна мати всі проголошені права та свободи, незалежно від статі. Сексизм – один із проявів гендерної нерівності, порушує права людини та, на жаль, є поширеним явищем.

Сексизму зазнають і жінки, і чоловіки. Консервативне суспільство нав'язує їм правила – бути мужніми, багато заробляти, не носити яскравий одяг, бути сильними і не мати права показати свої емоції. Жінкам нав'язується роль берегині, слабкої статі, надмірної емоційності тощо.

Отже, опитування молоді Житомирської територіальної громади щодо поширення гендерних стереотипів у її середовищі дасть змогу з'ясувати, наскільки проблема гендерної нерівності є актуальною, як гендерні стереотипи впливають на поведінку молодих людей, що допоможе зрозуміти, яких заходів слід вжити, якими каналами комунікувати з цільовою групою, щоб покращити ситуацію.

Мета дослідження: вивчення ситуації щодо поширення гендерних стереотипів у молодіжному середовищі Житомирської міської територіальної громади та потреби у підвищенні обізнаності з означеного питання.

Завдання дослідження:

- дослідити рівень поширення гендерних стереотипів серед молоді різних вікових та статевих груп;
- визначити рівень обізнаності молоді щодо гендерних стереотипів;
- з'ясувати релевантні канали поширення інформації з означеної тематики для різних вікових та статевих груп молоді.

Цільові групи:

- молодь Житомирської територіальної громади, зокрема дівчата та хлопці, які навчаються в загальноосвітніх навчальних закладах та закладах вищої освіти міста, молодь старшої вікової групи.

Вибірка респондентів. За даними публікації «Гендерний профіль Житомира» на початок 2020 року у Житомирській міській територіальній громаді кількість молоді у віці 14-34 років налічувала 68935 осіб. Із них 34567 (50,1%) – жінки, 34368 (49,9%) – чоловіки. Обсяг вибірки респондентів становив – 391 особу.

Вид вибірки – нерепрезентативна.

Метод збору даних – анкетування.

Інструмент дослідження – анкета для молоді Житомирської міської територіальної громади, що включає 12 закритих та 4 відкритих питання.

Складові частини анкети:

- 1) портрет респондентів;
- 2) основна частина, яка стосується безпосередньо інформації стосовно поширеності гендерних стереотипів у різних сферах життя, ставлення молоді до вказаної теми, розуміння проблеми;
- 3) питання стосовно рівня обізнаності, зацікавлення в подальшому інформуванні щодо цієї теми та найзручніших каналів комунікації.

Методи аналізу:

- статистичні: методи вимірювання та математичної обробки даних, їх системний та якісний аналіз, графічна інтерпретація;
- спеціальні методи: порівняльний, прогнозний.

ПОРТРЕТ РЕСПОНДЕНТІВ

Загалом кількість респондентів, які взяли участь в опитуванні – 391 особа. Розподіл респондентів за статтю: 71,4% (279 осіб) респондентів становили жінки, 28,6% (112 осіб) – чоловіки (див. Рис. 1).

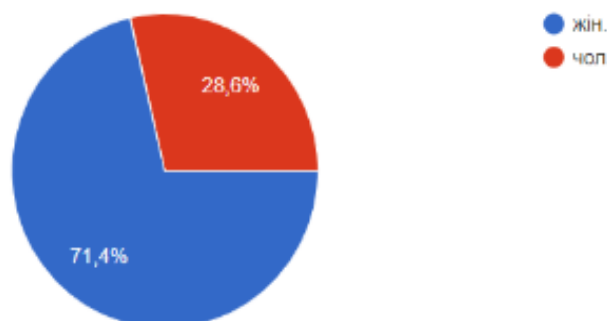


Рис. 1. Розподіл респондентів за статтю

Серед опитаних значно переважають особи жіночої статі, що підтверджує, з одного боку, їхню більшу активність загалом та у соцмережах зокрема, з іншого боку, свідчить про більшу зацікавленість темою.

Розподіл респондентів за віком є наступним:

віком 14-17 років становили 212 осіб, тобто 54,2% від загальної кількості опитаних;

віком 18-22 роки – 72 особа, тобто 18,4% від загальної кількості опитаних;

віком 23-35 років становили 78 осіб, тобто 19,9% від загальної кількості опитаних;

віком старше 35 років – 29 осіб, тобто 7,4% від загальної кількості.

Значно переважають респонденти у віковій категорії 14-17 років, тобто шкільного віку (див. Рис. 2).

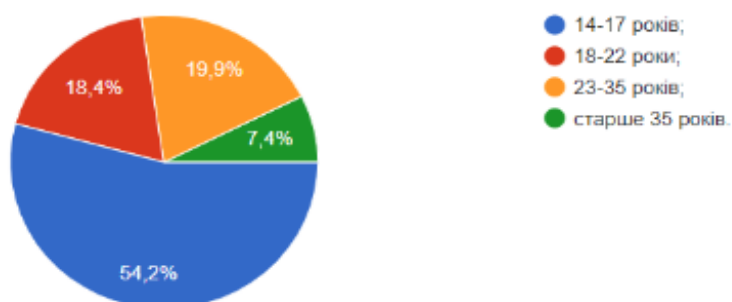


Рис. 2. Розподіл респондентів за віком

Розподіл респондентів за соціальним станом виглядає наступним чином: 51% (199 осіб) респондентів – школярі, 28,4 % (111 осіб) – працюючі, 17,9% (70 осіб) – студенти. Інші 2,7% (11 осіб) – перебувають в декретній відпустці або на біржі праці (див. Рис. 3).

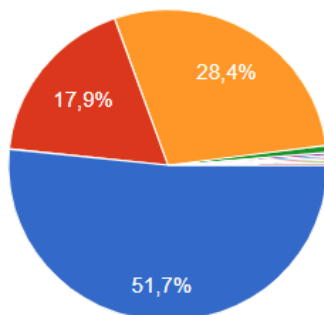


Рис. 3. Розподіл респондентів за соціальним станом

Розподіл респондентів за місцем проживання, навчання, працевлаштування є таким: 85,9% (336 осіб) респондентів проживають, працюють або навчаються на території Житомирської міської територіальної громади; 14,1% (55 осіб) респондентів – за її межами (див. Рис. 4).



Рис. 4. Розподіл респондентів за місцем проживання, навчання, працевлаштування

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ РЕСПОНДЕНТІВ

На запитання «Як Ви вважаєте, чи мають жінки та чоловіки рівні права в Україні?» респонденти відповіли наступним чином: 69,6% (272 особи) опитаних вважають, що «так», 30,4% (119 осіб) вважають, що «ні».

Як бачимо, більшість опитаних вважає, що статево рівноправ'я у нашій країні існує (див. Рис. 5, табл. 1).

Таблиця 1

Розподіл відповідей респондентів щодо питання про рівні права жінок і чоловіків

Чи мають жінки та чоловіки рівні права?				
	Жінки		Чоловіки	
Так	204	73%	68	60,7%
Ні	75	27%	44	39,3%
Усього	279	71,4%	112	28,6%

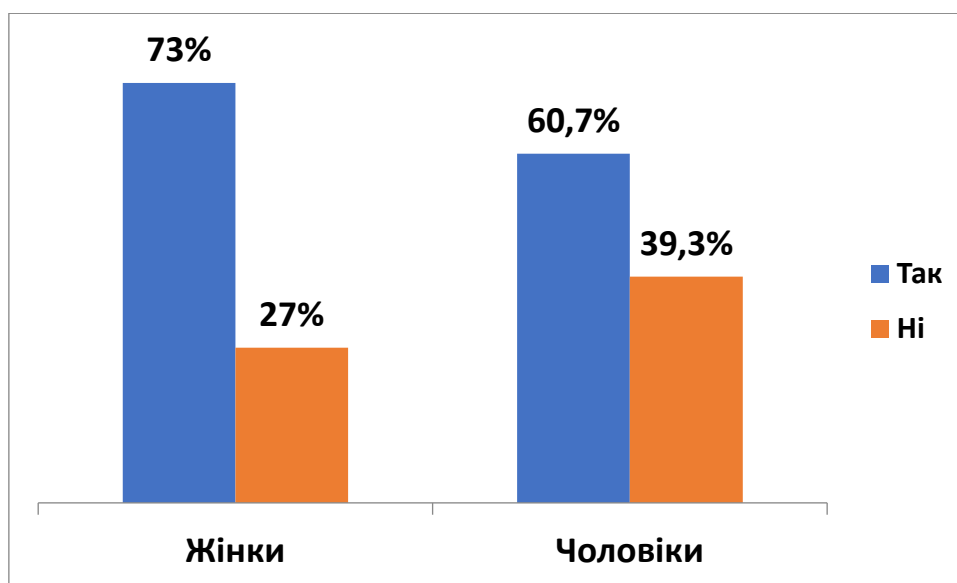


Рис. 5. Частки відповідей респондентів жінок та чоловіків щодо питання про рівні права в Україні

Отже, частки відповідей жінок/дівчат та хлопців/чоловіків різняться: 73% дівчат та 60,7% хлопців серед опитаних вважають, що в Україні жінки і чоловіки мають рівні права. Третина дівчат, та майже 40% хлопців вважають, що це не так. Примітно, що більше хлопців, ніж дівчат, вважає, що гендерної рівності в Україні немає.

На запитання «Чи можуть жінки бути успішними керівницями місцевих громад, підприємств, політичними лідерками?» 96,2%

респондентів відповіли ствердно. Тобто майже всі респонденти погоджуються з цим твердженням. З 96,2 % респондентів 268 осіб становлять жінки, 109 – чоловіки.

Відповідь «ні» дали 14 осіб (11 жінок – 4%, 3 чоловіка – 0,8%) респондентів з 391 (див. Рис. 6, табл. 2). Отже, серед жінок виявлено більшу частку респондентів, ніж серед чоловіків, які вважають, що жінки не можуть успішно займати керівні посади.

Таблиця 2

Розподіл відповідей респондентів на запитання, чи можуть бути жінки успішними керівницями

Чи можуть жінки бути успішними керівницями місцевих громад, підприємств, політичними лідерками?				
	Жінки		Чоловіки	
Так	268	96%	109	99,2%
Ні	11	4%	3	0,8%

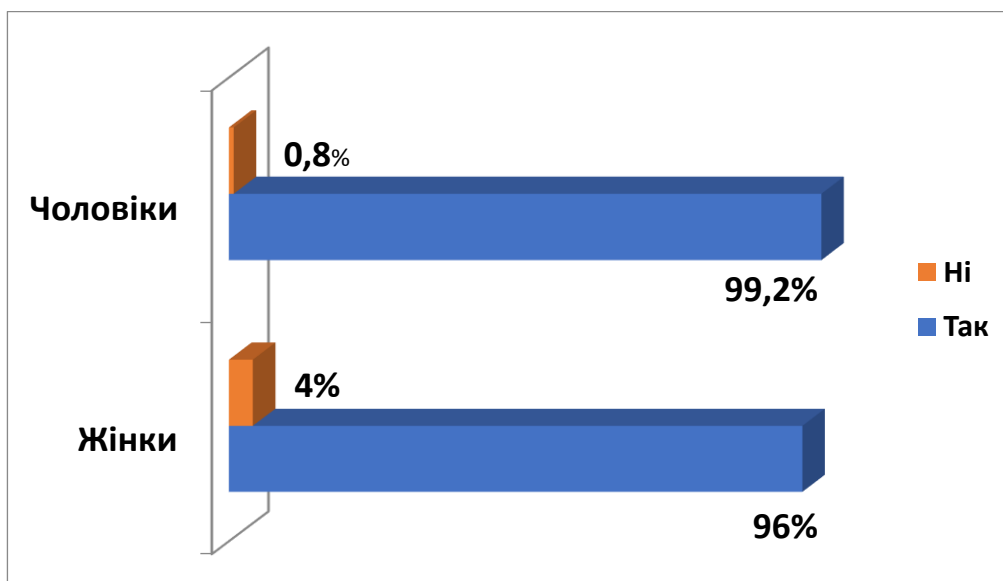


Рис. 6. Частки відповідей респондентів стосовно можливості жінок бути успішними керівницями

На запитання про те, чи «Розподіл домашніх обов'язків між чоловіком та жінкою повинен бути рівним?» трохи більше половини респондентів – 51,4% (201 особа) відповіли, що це питання можна узгодити по-різному. Отже, розподіл домашньої праці є гнучким: визначається уміннями, зручністю, наявністю часу тощо і не залежить від статі. 46,5% (181

особа) вважають, що розподіл домашніх обов'язків повинен обов'язково бути рівним і лише 2,1% (9 осіб) обрали відповідь «ні» (див. Рис. 7, табл. 3). Слід зазначити, що розподіл відповідей і жінок і чоловіків дуже мало різниться.

Таблиця 3

Розподіл відповідей респондентів щодо розподілу домашніх обов'язків

Розподіл домашніх обов'язків між чоловіком та жінкою повинен бути рівним?				
	Жінки		Чоловіки	
Так	132	47%	49	44%
Ні	6	2%	3	3%
Це питання можна узгодити по-різному	141	51%	60	53%

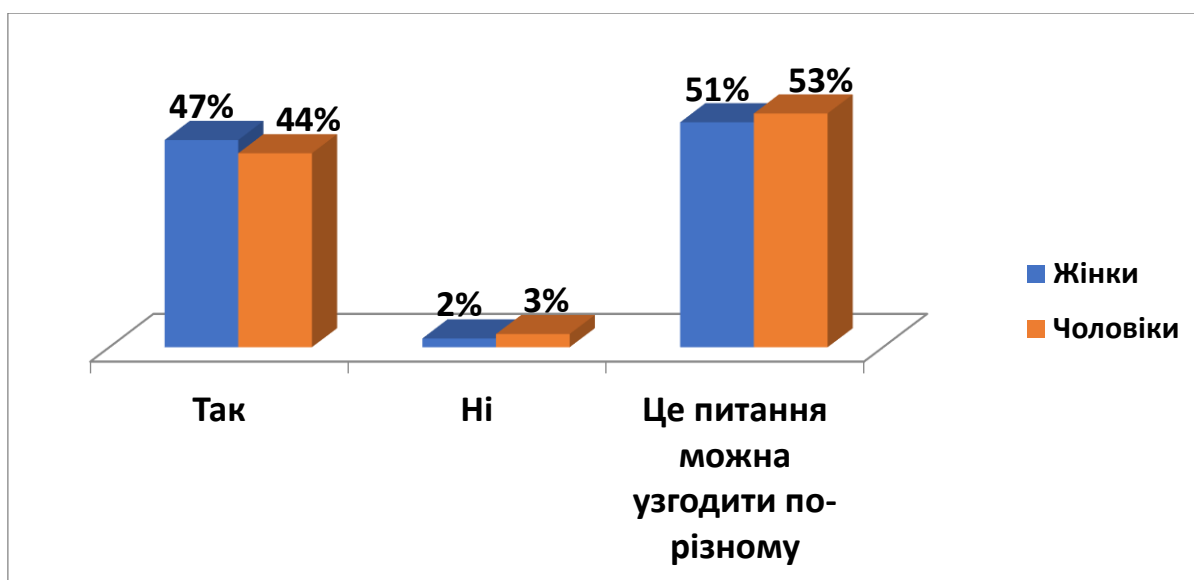


Рис. 7. Частки відповідей жінок і чоловіків стосовно розподілу домашніх обов'язків

На запитання «**Чи може чоловік іти у відпустку по догляду за дитиною, а жінка працювати?**» 88,7% респондентів (256 жінок і 91 чоловік) дали відповідь «так», 11,3% (34 жінок та 10 чоловіків) вважають, що доглядати дитину – це жіноча справа (див. Рис. 8, табл. 4). Як бачимо, переважна більшість респондентів вважає нормальним явищем, що чоловік може брати відпустку по догляду за дитиною. Однак частка чоловіків, які вважають догляд за дитиною жіночою справою, вища (18,7%), ніж серед жінок (8,2%). Такий розподіл, ймовірно, пов'язаний із поширенням

стереотипу щодо переважаючої ролі жінок у догляді за дітьми. Зауважимо, що відповідно до діючого законодавства в Україні піти у відпустку по догляду за дитиною може як мати, так і батько або інший член сім'ї.

Таблиця 4

Розподіл відповідей респондентів стосовно можливості чоловіка піти у відпустку по догляду за дитиною

Чи може чоловік піти у відпустку по догляду за дитиною?				
	Жінки		Чоловіки	
Так	256	91,8%	91	81,3%
Ні, доглядати дитину – жіноча справа	34	8,2%	10	18,7%

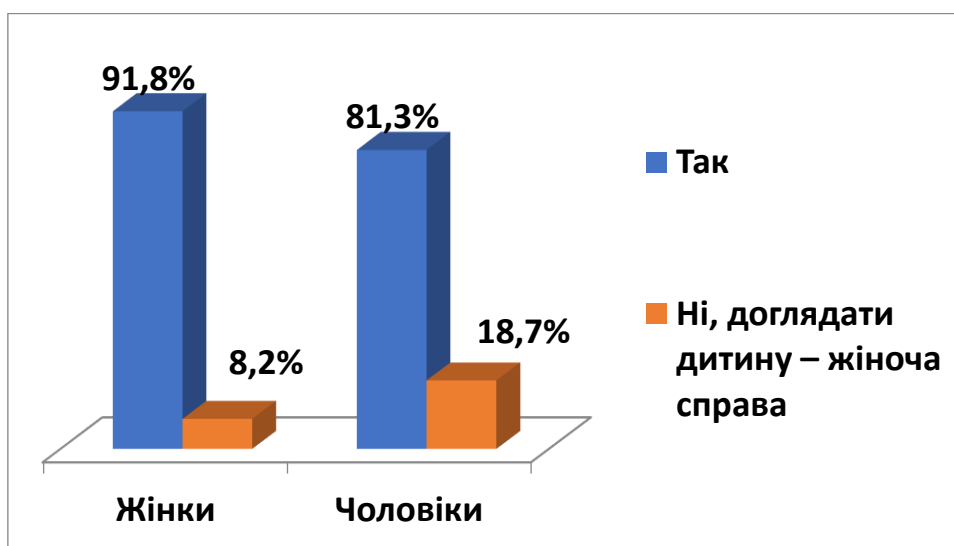


Рис. 8. Частки відповідей жінок і чоловіків стосовно можливості чоловіка піти у відпустку по догляду за дитиною

На запитання «Ви підтримуєте твердження про те, що за кермом краще впорається чоловік?» переважна більшість жінок та чоловіків відповіли, що вміння водити автомобіль не залежить від статі – 331 особа (84,7%), однак певна частка прихильників стереотипу все ж присутня – 60 осіб (15,3%) (див. Рис. 9, табл. 5). Означений стереотип більшою мірою підтримують чоловіки – 27,7%, в той час, як його підтримує лише 10,3% жінок.

Таблиця 5

Розподіл відповідей респондентів стосовно твердження про те, що за кермом краще впорається чоловік

За кермом краще впорається чоловік?				
	Жінки		Чоловіки	
Так	29	10,3%	31	27,7%
Вміння водити машину не залежить від статі	250	89,7%	81	72,3%

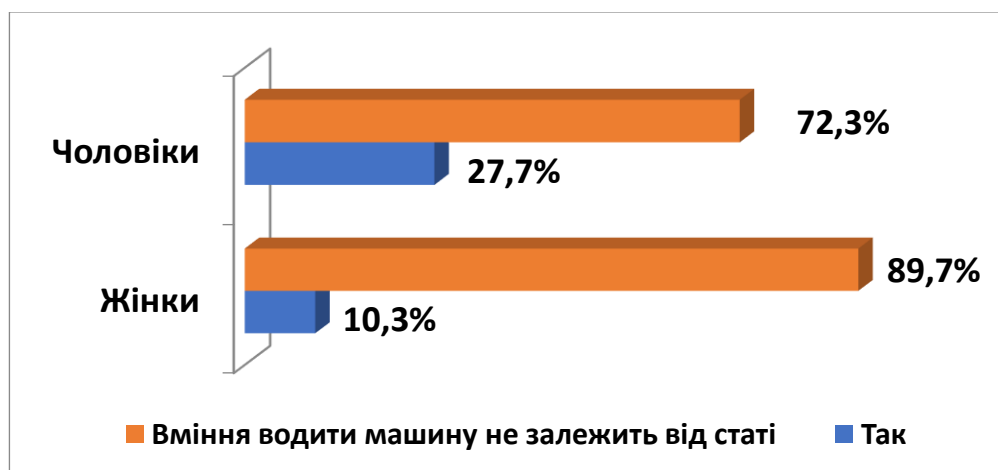


Рис. 9. Частки відповідей жінок і чоловіків стосовно твердження про те, що за кермом краще впорається чоловік

На запитання «**Чи вважаєте ви нормальним, коли чоловік показує свої емоції (плаче, ображається і т.д.)?**» отримано наступні відповіді. Лише 9% (27 жінок, 8 чоловіків) опитаних респондентів обрали варіант «справжні чоловіки не плачуть», решта 91% (252 жінки, 104 чоловіка) вважають, що показувати свої емоції – це абсолютно нормально незалежно від статі. Отже, лише незначна частка жінок і чоловіків підтримують означений гендерний стереотип (див. Рис. 10, табл. 6).

Таблиця 6

Розподіл відповідей респондентів стосовно твердження про показ чоловіками своїх емоцій

Чи може чоловік показувати свої емоції				
	Жінки		Чоловіки	
Так, показувати емоції – абсолютно нормально незалежно від статі	252	90,3%	104	92,9%
Ні, справжні чоловіки не плачуть	27	9,7%	8	7,1%

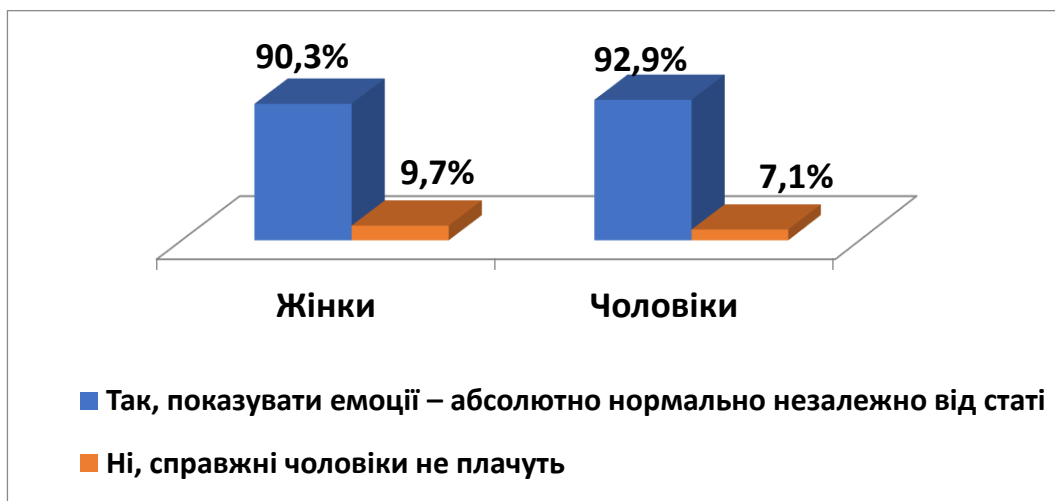


Рис. 10. Частки відповідей жінок і чоловіків стосовно твердження про те, що є нормальним, коли чоловік показує свої емоції

На запитання «**Чи знаєте ви, що таке гендерні стереотипи?**» 91% респондентів відповіли «так» – 356 осіб, з них близько 70% – жінки, 21% – чоловіки. Відповідь «ні» надали 9% респондентів – 35 осіб, з яких жінок – 7%, чоловіків – 2% (див. Рис. 11, табл. 7).

Таблиця 7

Розподіл відповідей респондентів стосовно знання поняття «гендерні стереотипи»

Чи знаєте ви, що таке гендерні стереотипи?				
	Жінки		Чоловіки	
Так	253	90,7%	103	92%
Ні	26	9,3%	9	8%

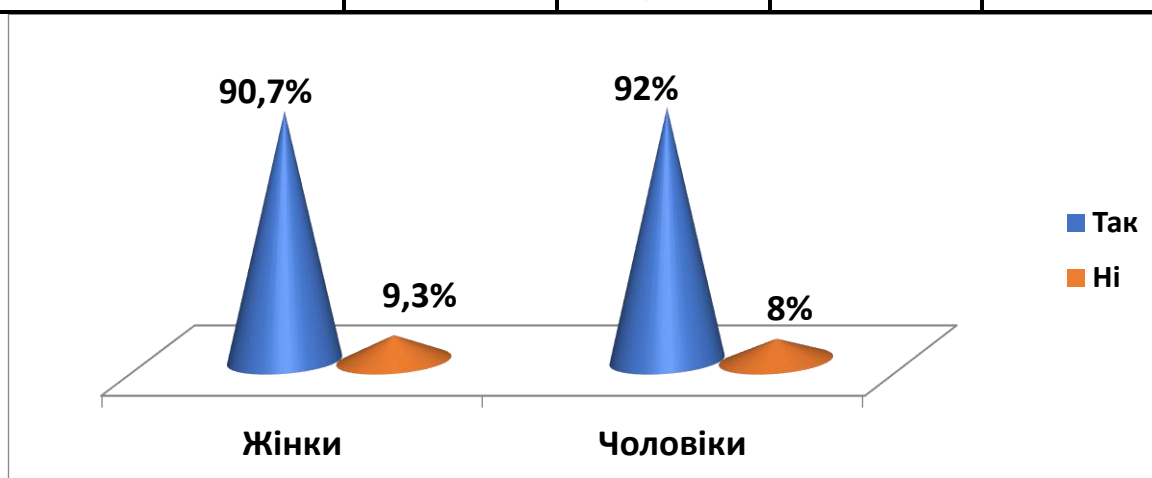


Рис. 11. Частки відповідей жінок і чоловіків стосовно знання поняття «гендерні стереотипи»

В цілому, частки відповіді «так» є високими і серед чоловіків, і серед жінок, що може свідчити про обізнаність та увагу респондентів до означеного питання.

На запитання «**Чи зустрічалися з гендерними стереотипами стосовно себе?**» маємо такі відповіді: 48,1% (188 осіб) респондентів відповіли «так», Відповідь «ні» надали 33,5% (131 особа). Також 18,4% (72 особи) респондентів відповіли, що зустрічали застосування гендерних стереотипів стосовно інших (див. Рис. 12, табл. 8). Отже, близько двох третин респондентів 66,5%, як жінок, так і чоловіків, зустрічалися з гендерними стереотипами або стосовно себе, або стосовно інших, при цьому частка чоловіків на 6,5 в.п. вища. Показник є достатньо високим і свідчить про присутність даної проблеми серед молоді та про необхідність активізації роботи з протидії гендерним стереотипам.

Таблиця 8

Розподіл відповідей респондентів стосовно застосування гендерних стереотипів

Чи зустрічалися з гендерними стереотипами стосовно себе?				
	Жінки		Чоловіки	
Так	134	48%	54	48%
Ні	99	35,5%	32	29%
Стосовно інших	46	16,5%	26	23%

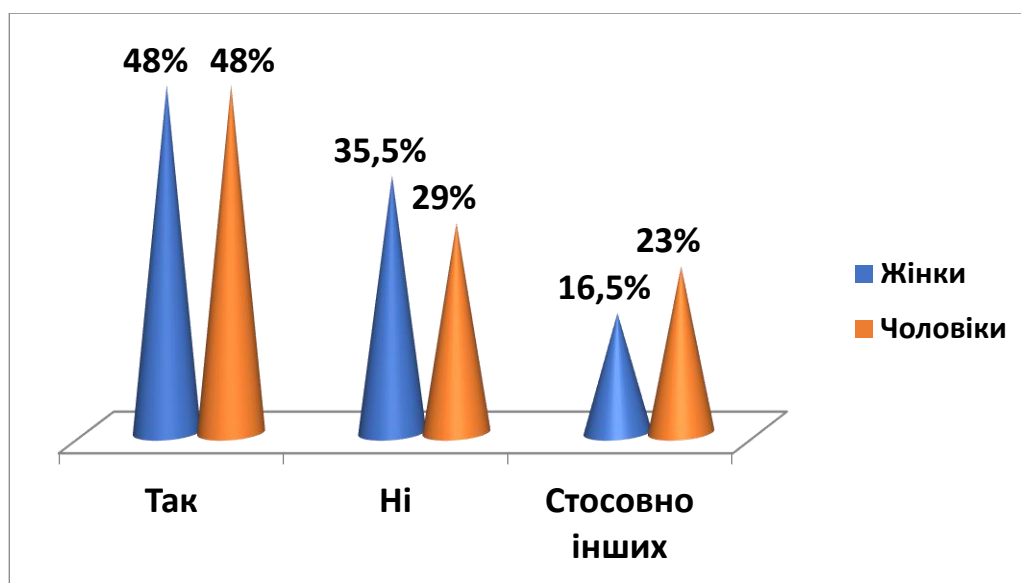


Рис. 12. Частки відповідей жінок і чоловіків на запитання стосовно застосування гендерних стереотипів

На запитання «Де ви зустрічалися з гендерними стереотипами?» 41,4% респондентів відповіли, що у навчальному закладі, 15,9 % – на робочому місці, у сімейному побуті – 40,9%. Оскільки це питання передбачало можливість кількох відповідей, то 62,9% респондентів зазначили, що зустрічалися з гендерними стереотипами й в інших сферах.

Під час аналізу відповідей на запитання «Чи застосовували ви гендерні стереотипи стосовно інших?» було визначено, що 77% (301 особа) опитаних не застосовували гендерні стереотипи, проте 23% (90 осіб) відповіли ствердно (див. Рис. 13, табл. 9). Частка чоловіків, які застосовували гендерні стереотипи дещо вища, ніж серед жінок (на 7 в.п.).

Таблиця 9

Розподіл відповідей респондентів стосовно використання ними гендерних стереотипів

Чи застосовували ви гендерні стереотипи стосовно інших?				
	Жінки		Чоловіки	
Так	59	21%	31	28%
Ні	220	79%	81	72%

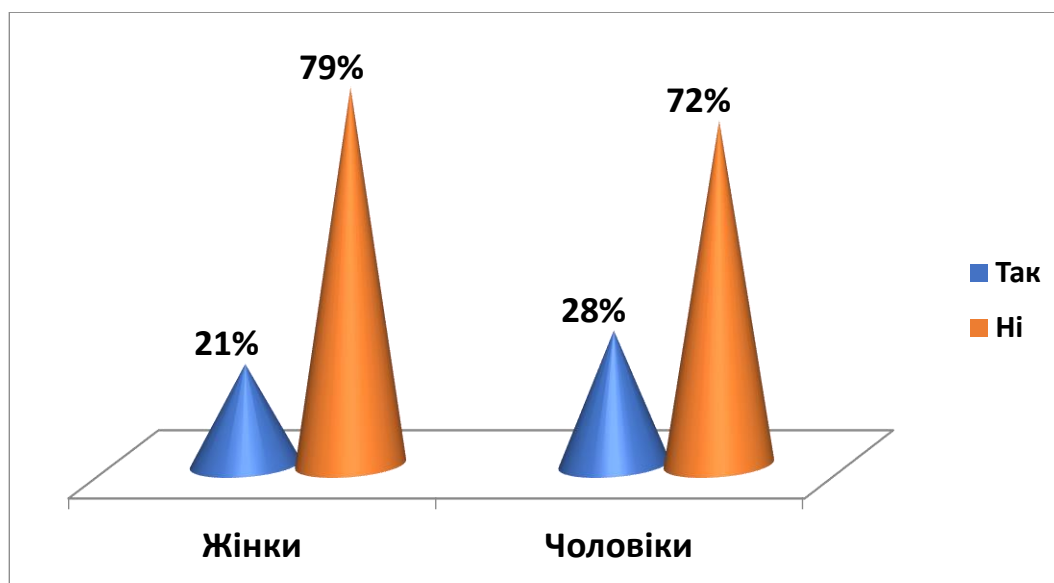


Рис. 13. Частки відповідей жінок і чоловіків стосовно застосування ними гендерних стереотипів стосовно інших

Отже, більшість чоловіків та жінок уникають застосування гендерних стереотипів щодо оточуючих. Проте близько п'ятої частини респондентів вдавалися до їх використання, що вимагає проведення інформаційно-роз'яснювальної, профілактичної роботи на різних рівнях та у різних сферах.

На запитання «**Чи цікавить Вас означена тема для глибшого вивчення?**» 57,8% (226 осіб) респондентів відповіли «так», 42,2% (165 осіб) – «ні». Серед зацікавлених осіб, що надали відповідь «так» – 59% опитаних жінок, 56% – чоловіків. Серед респондентів, які відповіли, що дана тема не цікава для детального вивчення 41% жінок та 44% опитаних чоловіків (див. Рис. 14, табл. 10).

Таблиця 10

Розподіл відповідей респондентів стосовно зацікавленістю темою

Чи цікавить Вас означена тема для глибшого вивчення?				
	Жінки		Чоловіки	
Так	164	59%	62	56%
Ні	115	41%	50	44%

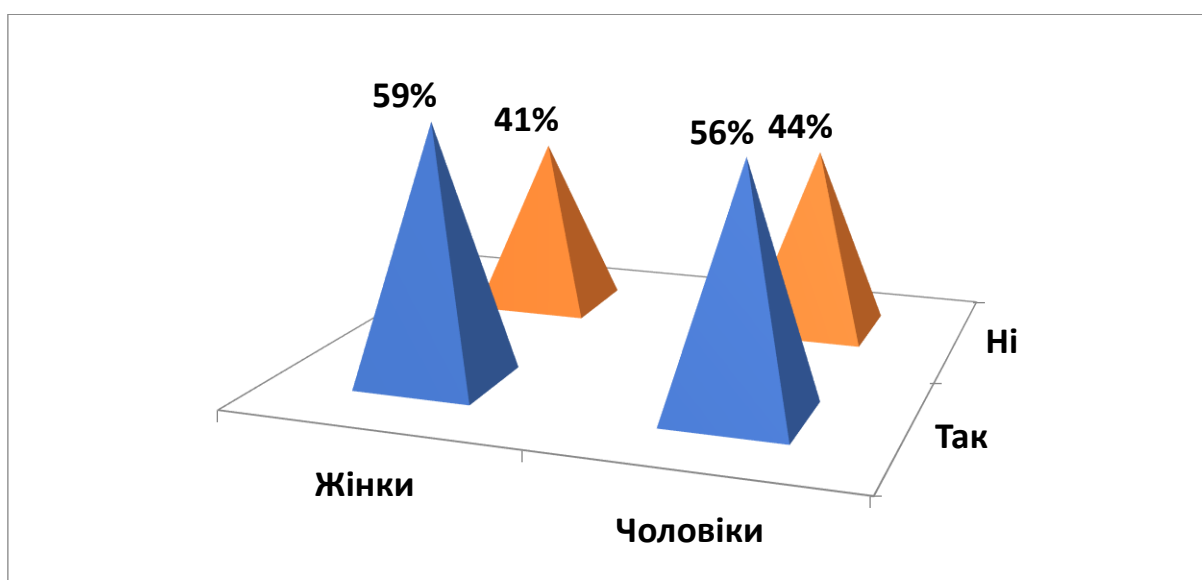


Рис. 14. Частки відповідей жінок і чоловіків стосовно зацікавленості у детальному вивченні теми гендерних стереотипів

Отже, трохи більше половини респондентів зацікавлена у глибшому дослідженні та вивченні теми, пов'язаної з гендерними стереотипами.

На запитання «**Яка форма інформування Вам найбільше підходить?**» 65,5% (256 осіб) респондентів відповіли, що найбільше підходить онлайн-інформування, 18,7% (73 особи) надали перевагу тренінгам, семінарам, 12,8% (51 особа) – інформаційній друкованій продукції, 3% (11 осіб) обрали інші форми інформування.

Онлайн-інформування обрали 67% опитаних жінок та 62% чоловіків. Тренінгам або ж семінарам надали перевагу 18% жінок та 20% чоловіків. Інформаційну друковану продукцію обрали 12% жінок та 15% чоловіків.

Серед респондентів, які обрали інші форми інформування 3% жінок і така ж частка чоловіків (див. Рис. 15, табл. 11).

Таблиця 11

Розподіл відповідей респондентів щодо релевантних джерел інформування

Яка форма інформування Вам найбільше підходить?				
	Жінки		Чоловіки	
Онлайн-інформування	187	67%	69	62%
Тренінги, семінари	51	18%	22	20%
Друкована продукція	34	12%	17	15%
Інші форми	7	3%	4	3%

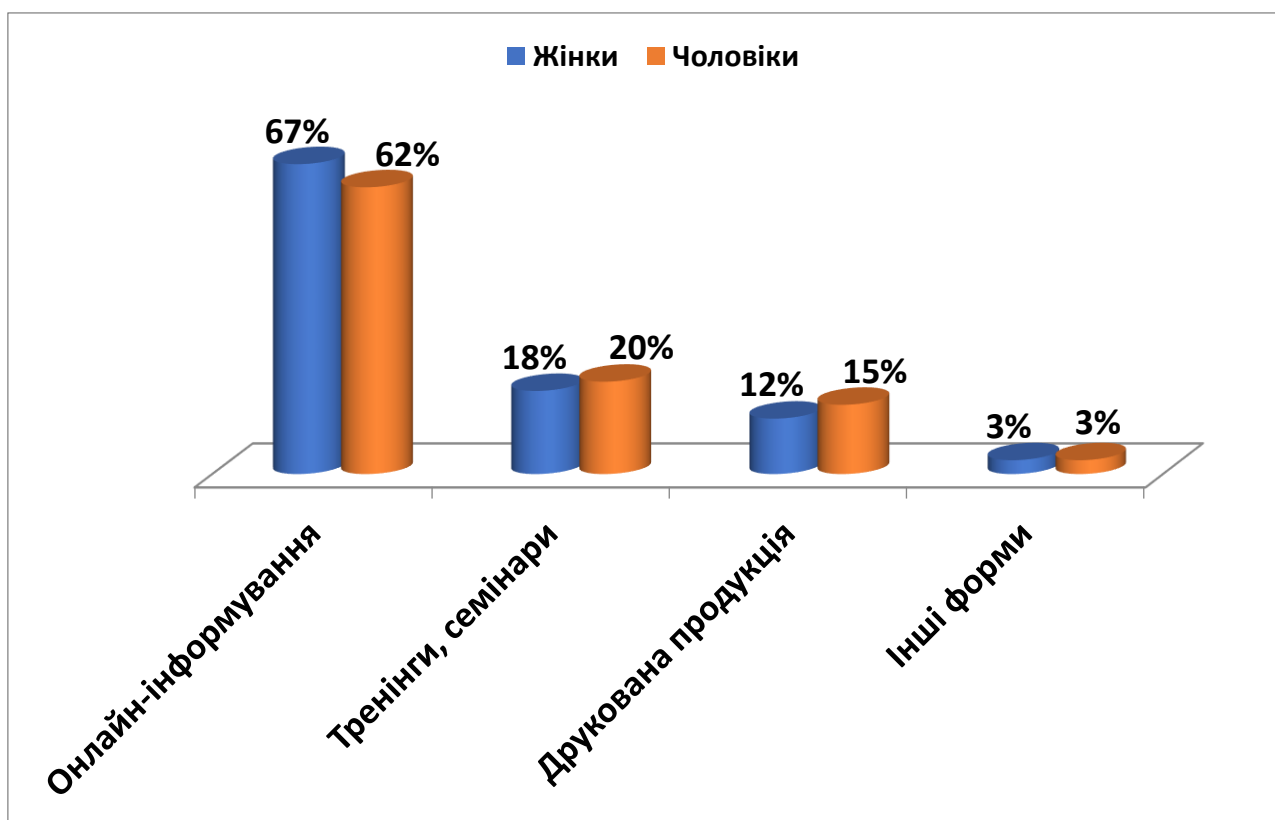


Рис. 15. Частки відповідей жінок і чоловіків щодо прийнятних форм інформування

Отже, для більшості респондентів найбільш прийнятним є онлайн-інформування, адже дана форма найменш затратна та найбільш оперативна. На другому місці за кількістю відповідей – тренінги, семінари тощо. Варто зазначити, що дана форма є достатньо дієвою, адже це пряме спілкування зі зворотнім зв'язком. Актуальною формою (близько 13%) все ще залишається друкована продукція, попри новітні форми передачі інформації.

ВИСНОВКИ

Дослідження щодо поширення гендерних стереотипів серед молоді Житомирської територіальної громади, проведене проблемною групою, засвідчило, що тема є актуальною для молоді громади. Серед опитаних переважна більшість – жінки, а тому можна припустити, що, по-перше, жінки загалом активніші у громадському житті, ніж чоловіки, а, по-друге, тема гендерних стереотипів та гендерної політики загалом цікавить їх більше, ніж чоловіків.

Переважна кількість респондентів (69,6%) вважають, що жінки та чоловіки мають рівні права в Україні. Однак частки відповідей жінок/дівчат та чоловіків/хлопців різняться: більше хлопців, ніж дівчат, вважає, що гендерної рівності в Україні немає.

Майже всі респонденти (96,2%) погоджуються з тим, що жінки можуть бути успішними керівницями місцевих громад, підприємств, політичними лідерками. Примітно, що серед жінок виявлено дещо більшу частку респондентів, ніж серед чоловіків, які вважають, що жінки не можуть успішно займати керівні посади.

Трохи більше половини респондентів (51,4%) вважають, що розподіл домашніх обов'язків між чоловіком та жінкою повинен бути гнучким залежно від ситуації. 46,5% вважають, що розподіл домашніх обов'язків повинен обов'язково бути рівним, і лише 2,1% вважають, що домашня праця – жіноча справа. При цьому частки відповідей жінок і чоловіків мало різняться.

88,7% респондентів гадають, що чоловік може йти у відпустку по догляду за дитиною, а жінка працювати. Однак частка чоловіків, які вважають догляд за дитиною жіночою справою, вища (18,7%), ніж серед жінок (8,2%).

Переважна більшість жінок та чоловіків відповіли, що вміння водити автомобіль не залежить від статі – 84,7%, однак певна частка прихильників стереотипу наявна – 15,3%. Таку думку більшою мірою підтримують чоловіки – 27,7%, і 10,3% жінок.

91% респондентів вважають, що показувати свої емоції для чоловіків – абсолютно нормально. Лише незначна частка жінок і чоловіків підтримують означений гендерний стереотип.

Респонденти обізнані з поняттям «гендерні стереотипи». Лише 9% опитаних вказали, що поняття для них не знайоме, що свідчить про увагу респондентів до означеного питання.

Майже половина респондентів відчула дію гендерних стереотипів на собі, п'ята частина опитаних вказала, що спостерігали їхню дію на інших людях. При цьому частка чоловіків, які стикалися зі стереотипами, дещо вища. Відповіді свідчать про наявність даної проблеми серед молоді та про необхідність активізації роботи з протидії гендерним стереотипам.

З гендерними стереотипами респонденти зустрічалися у різних сферах: 41,4% – у навчальному закладі, 15,9% – на робочому місці, у сімейному побуті – 40,9%, а також 62,9% – в інших сферах.

Більшість чоловіків та жінок уникають застосування гендерних стереотипів. Під час аналізу відповідей було визначено, що 77% опитаних не застосовували гендерні стереотипи, проте частка чоловіків, які застосовували гендерні стереотипи, дещо вища, ніж серед жінок (на 7 в.п.). Такий стан речей вимагає проведення інформаційно-роз'яснювальної, профілактичної роботи на різних рівнях та у різних сферах.

Більше половини респондентів, як жінок, так і чоловіків, вказали, що тема, пов'язана з гендерними стереотипами, є для них цікавою для глибшого вивчення. Для більшості респондентів найбільш прийнятною формою є онлайн-інформування (близько 65%), адже вона найменш затратна та найбільш оперативна. Дослідження виявило потребу у проведенні інформаційних заходів для молоді з освітньою метою, що є важливим напрямом роботи, а з розвитком інформаційних технологій найзручнішим способом це зробити буде онлайн-інформування – оперативний, компактний та зручний ресурс. На другому місці за кількістю відповідей (близько п'ятої частини респондентів), знаходяться тренінги, семінари тощо. Зазначимо, що дана форма є достатньо дієвою, адже це пряме спілкування зі зворотнім зв'язком. Актуальною формою (близько 13%) все ще залишається друкована продукція, попри новітні форми передачі інформації.

Проблема гендерної рівності, протидії гендерним стереотипам та сексизму, попри значну обізнаність молоді, на жаль, залишається актуальною для жителів Житомирської міської територіальної громади та країни загалом. Хоча рівноправ'я чоловіків та жінок у нашій країні законодавчо існує, проте в побутовому житті, на робочому місці, у навчальних закладах майже кожна людина стикається з нав'язуванням розподілу гендерних ролей та сексистськими висловлюваннями.

ДОДАТКИ

Додаток 1

Зведені результати опитування щодо поширення гендерних стереотипів серед молоді

Оброблено 391 анкету	Кількість	У %	Кількість	У %
	Жінки		Чоловіки	
Чи мають жінки та чоловіки рівні права?				
	Жінки		Чоловіки	
Так	204	73%	68	60,7%
Ні	75	27%	44	39,3%
Чи можуть жінки бути успішними керівницями місцевих громад, підприємств, політичними лідерками?				
	Жінки		Чоловіки	
Так	268	96%	109	99,2%
Ні	11	4%	3	0,8%
Розподіл домашніх обов'язків між чоловіком та жінкою повинен бути рівним?				
	Жінки		Чоловіки	
Так	132	47%	49	44%
Ні	6	2%	3	3%
Це питання можна узгодити по-різному	141	51%	60	53%
Чи може чоловік піти у відпустку по догляду за дитиною?				
	Жінки		Чоловіки	
Так	256	91,8%	91	81,3%
Ні, доглядати дитину – жіноча справа	34	8,2%	10	18,7%
За кермом краще впорається чоловік?				
	Жінки		Чоловіки	
Так	29	10,3%	31	27,7%
Вміння водити машину не залежить від статі	250	89,7%	81	72,3%
Чи може чоловік показувати свої емоції?				
	Жінки		Чоловіки	
Так, показувати емоції – абсолютно нормально	252	90,3%	104	92,9%

незалежно від статі				
Ні, справжні чоловіки не плачуть	27	9,7%	8	7,1%
Чи знаєте ви, що таке гендерні стереотипи?				
	Жінки		Чоловіки	
Так	253	90,7%	103	92%
Ні	26	9,3%	9	8%
Чи зустрічалися з гендерними стереотипами стосовно себе?				
	Жінки		Чоловіки	
Так	134	48%	54	48%
Ні	99	35,5%	32	29%
Стосовно інших	46	16,5%	26	23%
Чи застосовували ви гендерні стереотипи стосовно інших?				
	Жінки		Чоловіки	
Так	59	21%	31	28%
Ні	220	79%	81	72%
Чи цікавить Вас означена тема для глибшого вивчення?				
	Жінки		Чоловіки	
Так	164	59%	62	56%
Ні	115	41%	50	44%
Яка форма інформування Вам найбільше підходить?				
	Жінки		Чоловіки	
Онлайн-інформування	187	67%	69	62%
Тренінги, семінари	51	18%	22	20%
Друкована продукція	34	12%	17	15%
Інші форми	7	3%	4	3%

Анкета для проведення опитування щодо поширення гендерних стереотипів серед молоді Житомирської територіальної громади

Шановні учасники/учасниці опитування!

Просимо дати відповідь на питання анкети. Дослідження проводиться з метою вивчення ситуації щодо поширення гендерних стереотипів у молодіжному середовищі та потреби у підвищенні обізнаності з означеного питання.

Дякуємо за співпрацю!

I. Портрет респондентів:

1. Вкажіть, будь ласка, стать

- жін;
- чол.

2. Вкажіть, будь ласка, вік

- 14-17 років;
- 18-22 роки;
- 23-35 років;
- старше 35 років.

3. Вкажіть, будь ласка, соціальний стан

- школяр/школярка;
- студент/студентка;
- працюю;
- інше _____

4. Вкажіть, будь ласка, місце проживання/навчання/працевлаштування

- Житомирська територіальна громада;
- інше.

II. Основна частина

5. Як Ви вважаєте, чи мають жінки та чоловіки рівні права в Україні?

- так;
- ні.

6. Чи можуть жінки бути успішними керівницями місцевих громад, підприємств, політичними лідерами?

- так;
- ні.

7. Розподіл домашніх обов'язків між чоловіком та жінкою повинен бути рівним?

- так;
- ні, прибирати та готувати їжу – це лише жіночий обов'язок;
- це питання можна узгодити по-різному.

8. Чи може чоловік іти у відпустку по догляду за дитиною, а жінка працювати?

- так;
- ні, доглядати дитину – жіноча справа.

9. Ви підтримуєте твердження про те, що за кермом краще впорається чоловік?

- так;
- вміння водити машину не залежить від статі.

10. Чи вважаєте ви нормальним, коли чоловік показує свої емоції (плаче, ображається і т.д.)?

- так, показувати емоції – це абсолютно нормально незалежно від статі;
- ні, справжні чоловіки не плачуть.

11. Чи знаєте, що таке гендерні стереотипи?

- так;
- ні.

12. Чи зустрічалися з гендерними стереотипами стосовно себе?

- так;
- ні;
- стосовно інших.

13. Де Ви зустрічалися з гендерними стереотипами?

- у навчальному закладі;
- на робочому місці;
- у сімейному побуті;
- в інших сферах _____

14. Чи застосовували Ви гендерні стереотипи стосовно інших?

- так;
- ні.

III. Підвищення рівня обізнаності

15. Чи цікавить Вас означена тема для глибшого вивчення?

- так;
- ні;

16. Яка форма інформування Вам найбільше підходить?

- онлайн-інформування;
- тренінги, семінари тощо;
- інформаційна друкована продукція;
- інше _____