

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО ГЕНДЕРНОГО АУДИТУ МІСЬКОГО ПРОСТОРУ

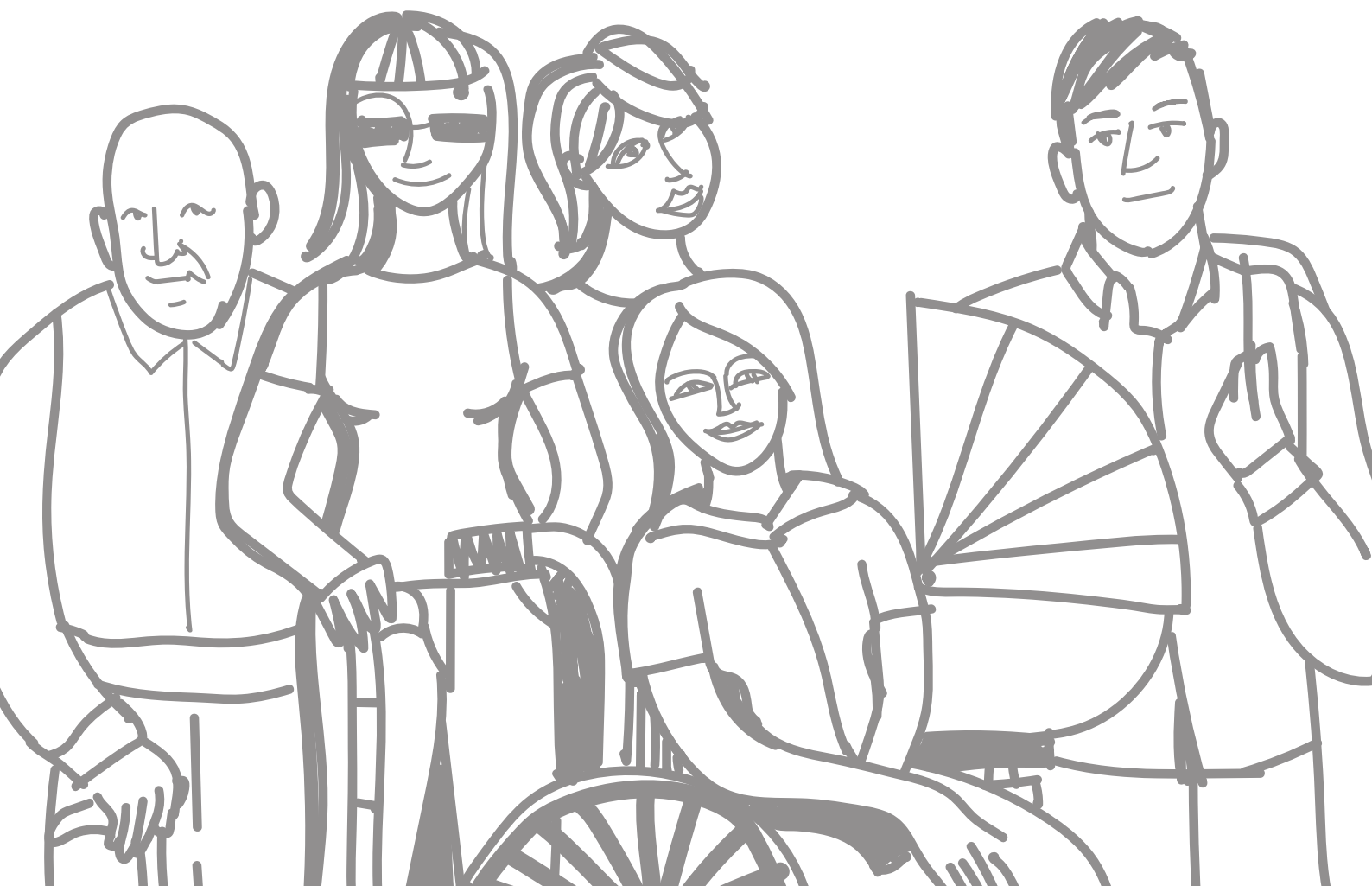
МЕТОДИЧНИЙ ПОСІБНИК



Центр гендерної культури

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО ГЕНДЕРНОГО АУДИТУ МІСЬКОГО ПРОСТОРУ

МЕТОДИЧНИЙ ПОСІБНИК



Посібник підготовлено в рамках реалізації гендерної ініціативи «Гендерний аудит міського простору». Реалізація ініціативи стала можлива за фінансової підтримки Міністерства міжнародних справ Канади, яке підтримало спільну діяльність Асоціації міст України (АМУ) та проєкту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проєкт ПРОМІС), який в Україні впроваджує Федерація канадських муніципалітетів (ФКМ), та співфінансуванні з боку Європейського Союзу. Зміст звіту є виключно думкою авторів та не обов'язково відображає офіційну позицію Міністерства міжнародних справ Канади чи Європейського Союзу. Більше про Проєкт ПРОМІС на веб-сайті www.pleddg.org.ua.

ВСТУП

Довгі роки проєктування та дизайн як радянського так й пострадянського міського простору були орієнтовані на середньостатистичного чоловіка — фізично сильного, здорового, не обтяжливого маленькими дітьми та їхніми потребами. Потреби жінок, людей з інвалідністю, батьків з дітьми та інших категорій населення зазвичай не враховувалися, тому у більшості міст України і до сьогодні жінки та дівчата не відчують себе у безпеці та комфорті, практично не мають доступу до ключових об'єктів інфраструктури, отже, до повноцінного життя.

Кожна людина має мати рівні права та можливості, жити у здоровому суспільстві, комфортному, чистому, безпечному місті з високою якістю життя та будь яких проявів дискримінації. Одним з програмних документів, що є дороговказом щодо вирішення існуючих задач є Цілі сталого розвитку (ЦСР) — важливий міжнародний документ, в якому визначено 17 важливих для людства цілей. Чотири цілі з 17 безпосередньо направлені на те, щоби дівчата і жінки не тільки мали рівні права та можливості, але й жили у комфортних умовах без бар'єрів правового, фізичного, комунікаційного й особистого характеру:

ціль 5 — забезпечення гендерної рівності, розширення прав і можливостей усіх жінок та дівчат;

ціль 9 — створення стійкої інфраструктури, сприяння всеохоплюючій і сталій індустріалізації та інноваціям;

ціль 10 — скорочення нерівності;

ціль 11 — забезпечення відкритості, безпеки, життєстійкості й екологічної стійкості міст, інших населених пунктів.

Одним з інструментів досягнення рівних прав та можливостей жінок та створення місцевого простору дружнього до їхніх потреб є комплексний гендерний аудит (КГА). Керуючись принципом «Зручно для жінки — зручно для всіх» КГА, оцінює здатність і можливість людини безперешкодно пересуватися територією власного місця проживання, отримувати доступ до потрібних послуг та особисту користь від них. КГА досить простий та дієвий інструмент трансформації міста, переорієнтації його відповідно до вимог часу на таке, в якому жінки стають видимими, а їх потреби врахованими.

Методику проведення комплексного гендерного аудиту міського простору розроблено командою Центру гендерної культури на виконання проєкту «Гендерний аудит міського простору» за підтримки Асоціації міст України в рамках проєкту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст», який впроваджує Федерація Канадських муніципалітетів (ФКМ) за підтримки МЗС Канади та при співфінансуванні з боку Європейського Союзу.

З ІСТОРІЇ ПРОЄКТУ

«ГЕНДЕРНИЙ АУДИТ МІСЬКОГО ПРОСТОРУ»

Проведення гендерного аудиту міського простору не є новою практикою, про що свідчать приклади проєктів, реалізованих громадськими організаціями.

2001

Численні моніторинги реклами на предмет наявності ознак сексизму та акції з протидії, що проводилися різними громадськими організаціями, починаючи з 2001 р. (Львівською міською організацією «Жінка та суспільство», ХЖО «Крона» м. Харків, ГО «Паритет» м. Житомир, Центром гендерної культури м. Харків тощо).

2011

Пілотний проєкт «Аудит безпеки територій «Безпечно для жінки — безпечно для всіх». Методику та інструментарій аудиту було розроблено ГО «Інформаційно-консультативний жіночий центр» та апробовано низкою громадських організацій.

2013

Проєкт «Гендерний аудит міського простору», що був реалізований Центром гендерної освіти Харківського університету міського господарства імені О. Бекетова за підтримки Фонду імені Фрідріха Еберта.

2016

Візуальний проєкт «Місто, дружнє до людини», що був реалізований Центром гендерної культури за підтримки управління у справах сім'ї та молоді Харківської міської ради.

2017

Проєкт «Гендерний аудит доступності», що був реалізований у рамках спільного проєкту ПРООН — ООН Жінки «Відновлення управління та сприяння примиренню в постраждалих від кризи громадах України» у партнерстві з Донецькою обласною державною адміністрацією, Краматорською міською радою, Всеукраїнським громадським об'єднанням «Національна Асамблея людей з інвалідністю України» та Донецькою обласною організацією людей з інвалідністю.

2020

Саме результати різноманітних проєктів дали бачення розробки методики комплексного гендерного аудиту та його апробації з метою створення пілотної моделі гендерночутливого інклюзивного безпечного міського простору, вільного від будь-яких проявів дискримінації.

ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «КОМПЛЕКСНИЙ ГЕНДЕРНИЙ АУДИТ», ЙОГО МЕТА ТА ЗАВДАННЯ

Комплексний гендерний аудит (КГА) — це інструмент, який дає змогу виявити архітектурні, інфраструктурні, інформаційні й комунікаційні бар'єри, що обмежують доступ жінок до послуг та призводять до їх прямої чи непрямой дискримінації, соціальної ізоляції та виключення з громадського й політичного життя.

КГА оцінює якісні показники надання послуг жінкам та дівчатам, виявляє бар'єри та проблеми в питаннях доступності та рекомендує шляхи їх вирішення. КГА може проводитись в різних сферах, в т. ч. архітектура, інфраструктура, транспорт тощо. Він одночасно є інструментом і процесом, заснованим на методології участі користувачок — жінок, представниць різних маломобільних груп. Маючи практичний життєвий досвід, вони на експертному рівні можуть оцінити ситуацію і підказати, як її покращити.

Мета комплексного гендерного аудиту — оцінка міського простору на предмет його доступності, інклюзивності та недискримінації і подальше його облаштування із врахуванням потреб жінок та інших вразливих категорій населення.

Завдання комплексного гендерного аудиту:

- проведення польових досліджень міського простору на предмет доступності, інклюзії та недискримінації;
- аналіз візуального міського простору на предмет наявності сексизму та мови ворожнечі;

- систематизація та аналіз отриманих даних щодо організації міського простору та візуального міського простору;
- інформування представництва місцевої влади, бізнесу та громадськості щодо виявлених результатів комплексного гендерного аудиту через соціальні мережі та ЗМІ.

Принципи проведення КГА

- законність;
- людиноцентризм;
- недискримінація та інклюзія;
- гласність;
- відкритість і прозорість;
- добровільність;
- колегіальність;
- безпека;
- «зручно для жінки — зручно для всіх».

Процес проведення КГА

- складання опитувальника для фокус груп;
- проведення фокус груп;
- розробка мапи польових досліджень міського простору;
- розробка інструментарію для проведення польових досліджень;
- навчання активісток та активістів;
- проведення польових досліджень міського простору та збір даних;
- аналіз даних;
- підготовка звіту та розробка рекомендацій;
- оприлюднення результатів комплексного гендерного аудиту.

Складові процесу КГА

- польові дослідження міського простору на предмет доступності та недискримінації;
- аналіз реклами у міському просторі на предмет сексизму;
- аналіз наявності у міському візуальному просторі мови ворожнечі.

Місця, що потребують проведення КГА

Комплексний гендерний аудит зосереджується на виявленні місць, що потребують переоблаштування з урахуванням потреб кожної людини, в т. ч. у вечірні/нічні часи та під час непогоди:

- органи державної влади та місцевого самоврядування;
- провайдери соціальних послуг (соціальні служби, територіальні центри соціального обслуговування тощо);
- зелені зони (парки, сквери та інші місця відпочинку);
- зупинки громадського транспорту;
- вулиці та наземні переходи;
- підземні паркувальні майданчики та переходи;
- громадські туалети;
- театри та кінотеатри;
- музеї та бібліотеки;
- перукарні, майстерні, хімчистки та інші місця громадського обслуговування;
- кафе, ресторани, їдальні, бари та інші місця громадського харчування.

Інструментарій для проведення КГА

Для проведення КГА, як і для будь-якої процедури, потрібен інструментарій, а саме бланки обстеження об'єкту та території й рекомендації щодо процедури проведення КГА.

Додаток 1. Бланк обстеження об'єкту

Додаток 2. Бланк обстеження території

Етапи проведення КГА

1. Визначення цілі і завдань комплексного гендерного аудиту. Вибір об'єктів для аудиту.
2. Формування команди аудиторів/-ок із 2-3 осіб (можливо до 5 осіб). Узгодження плану дій, розподіл обов'язків. (Обов'язкова умова — участь в команді жінок, представниць різних маломобільних груп.)
3. Проведення навчання для команди / команд щодо питань доступності, прав жінок, сексизму та мови ворожнечі у візуальному просторі міста.
4. Підготовка анкети/ опитувальників.
5. Інформування місцевої влади щодо проведення аудиту. Визначення дати і часу (графік).
6. Підготовка технічного інвентарю (рулетка, диктофон, фотоапарат, ручка, бланки обстежень).
7. Проведення аудиту з замірами та заповненням бланків.
8. Обробка даних та узагальнення отриманої інформації.
9. Підготовка висновку та надання пропозицій для обговорення з представниками/-цями організації (місцевої влади).

10. Інформування про результати гендерного аудиту жінок, громади, представників/-ць органів місцевої влади, депутатського корпусу.
11. Підготовка інформації для ЗМІ, соціальних мереж, проведення прес-конференцій, розповсюдження інформації та ін.
12. Виступи на засіданнях відповідних комітетів, круглих столах, нарадах, сесіях місцевих рад щодо результатів аудиту та привернення уваги до питань ліквідації бар'єрів / перешкод в наданні послуг жінкам та іншим вразливим групам.
13. Підготовка поетапного плану дій щодо усунення існуючих бар'єрів (по можливості з економічним обґрунтуванням) з залученням зацікавлених сторін.

РЕЗУЛЬТАТИ ПРОВЕДЕННЯ КГА

Комплексний гендерний аудит дозволяє:

- виявити проблеми, що існують в міському просторі, а саме:
 - місця, що потребують перевлаштування з урахуванням потреб кожної людини незалежно від статі, віку, стану здоров'я;
 - приклади реклами, що містить ознаки сексизму;
 - приклади візуального дизайну та реклами з використанням мови ворожнечі;
- визначити шляхи вирішення цих проблем через використання ефективних інноваційних стратегій;

- залучити до активної участі представників та представниць місцевої громади;
- покращити соціально-психологічний клімат міського простору через налагодження діалогу «влада — бізнес — громада»;
- розвинути та удосконалити інфраструктуру міського простору;
- сформувати позитивний імідж міста в очах міжнародної спільноти.

Сексизм — ідеологія і практика дискримінації людей за ознакою статі (sex = стать, з англ.).

Особливо розповсюдженим є сексизм по відношенню до жінок, що проявляється в обмеженні їхніх прав на освіту, працю, участь у політичному житті тощо та одночасне наголошення на їхніх обов'язках у сімейно-побутовій сфері.

Подібно до расизму, сексизм зосереджує увагу на фізичних, інтелектуальних, творчих та інших перевагах однієї частини людей (чоловіків) над іншими (жінками).

Сексистська реклама

це реклама, що принижує гідність людини за ознакою статі у контексті, або в сукупності з ознаками фізичних характеристик, інвалідності, соціального статусу, трудової діяльності, сімейного положення та сімейних обов'язків, материнства та батьківства, національності, раси, політичних уподобань, релігійного віросповідання, інших типів та форм соціально-економічних та особистих відношень людини.

Мова ворожнечі або мова ненависті

визначається Кембриджським словником як «публічна промова, яка виражає ненависть або заохочує до насильства щодо людини чи групи на основі чогось, наприклад, раси, релігії, статі чи сексуальної орієнтації».

Мова ворожнечі зустрічається:

- у рекламі, розміщеної на вулицях;
- у різних оголошеннях, розміщених на дошках для оголошень як зовні, так і в середині організацій, закладів тощо;
- надписах на будівлях.

Заборонені	Рекомендовані
Негри	Темношкірі
Цигани	Роми
Хачі	Вірмени
Жиди	Євреї
Інваліди	Люди з інвалідністю
Люди з вадами	Люди із захворюваннями
Каліки	Люди, які отримали інвалідність
Біженці (щодо осіб зі Сходу України)	Внутрішньопереміщені особи

ОЗНАКИ ГЕНДЕРНОЧУТЛИВОГО МІСЬКОГО ПРОСТОРУ

- доступність міського простору та всіх його складових для всіх незалежно від статі, віку, фізичного стану та стану здоров'я;
- безбар'єрність на пішохідних шляхах та пішохідних переходах;
- безперешкодність переміщення всередині будинків і споруд;
- безпека шляхів руху (у тому числі евакуаційних);
- наявність системи отримання повноцінної і якісної інформації, яка дозволяє орієнтуватися в просторі;
- можливість користуватися обладнанням (у тому числі для самообслуговування);
- зручність і комфорт середовища життєдіяльності;
- відсутність у міському просторі візуальних зображень, висловів та реклами з ознаками сексизму та мови ворожнечі.

ВИСНОВКИ

Успішне місто — це місто дружнє та доступне для людей. Доступність — це про рівність, недискримінацію, екологічність, відсутність соціальної ізоляції, врахування вікових та гендерних особливостей.

На сьогодні українські міста мало наближені до світових стандартів, політика організації міського простору не спрямована на втілення демократичних цінностей та досягнення Цілей сталого розвитку. Розбудова успішного, комфортного для людей міста, його функціонування безпосередньо залежить від ефективності міського управління.

Саме органи місцевого самоврядування мають бути розробниками «людиноцентричних» політик, каталізаторами позитивних змін в житті населення. Проведення комплексного гендерного аудиту є таким практичним інструментом, що допоможе органам місцевої влади за необхідності провести суттєві реконструкції бар'єрної інфраструктури та створити якісний, зручний, інклюзивний життєвий простір для УСІХ, хто проживає на території територіальної громади, з урахуванням відмінностей в їх потребах та вимогах.

ТЕРМІНОЛОГІЯ

Аудит безпеки — визначення можливості безперешкодного перебування людей на певній території в різні добові періоди та під час непогоди, в тому числі оцінка ризиків бути травмованими або заподіяти шкоду власному майну, споруді чи обладнанню для людей, які проживають або тимчасово перебувають на цій території.

Аудит доступності — визначення фізичної доступності об'єктів для людей, в тому числі оцінка стану благоустрою прилеглих територій та архітектурної доступності будівель і приміщень.

Вразливі групи населення — особи / сім'ї, які мають найвищий ризик потрапляння у складні життєві обставини через вплив несприятливих зовнішніх та/або внутрішніх чинників.

Гендер — соціальна стать, або психологічні, соціальні та культурні особливості, що приписуються кожній статі та визначають їх соціальні ролі і доступ до влади та ресурсів.

Гендерний аналіз реклами — аналіз зовнішньої реклами на наявність сексизму.

Гендерний аудит — новий інструмент у сфері просування політики гендерної рівності, що дозволяє проаналізувати, якою мірою принципи гендерної рівності відображені у діяльності організації, яким чином гендерна складова інтегрована до стратегічних, програмних документів, документів з поточної діяльності, у взаємовідносини в колективі.

Гендерні стереотипи — стійкі, унормовані уявлення у суспільній свідомості про характеристики, якості та моделі поведінки людей за ознакою статі

Дискримінація — відмінність, поділ, зменшення (фактично або юридично) прав якоїсь групи громадян з мотивів їх національності, раси, статі, віросповідання, віку тощо.

Доступність — заходи із забезпечення доступу до фізичного оточення, до транспорту, до інформації та зв'язку, зокрема інформаційно-комунікаційних технологій і систем, а також до інших об'єктів і послуг, відкритих або таких, що надаються населенню, як у міських, так і в сільських районах.

Інклюзія — процес збільшення ступеня участі людей незалежно від віку, статі та фізичного стану у всіх сферах життєдіяльності суспільства.

Комплексний гендерний аудит (КГА) — це інструмент, що дає змогу виявити архітектурні, інфраструктурні, інформаційні й комунікаційні бар'єри, які обмежують доступ жінок до послуг та призводять до їх прямої чи непрямой дискримінації, соціальної ізоляції та виключення з громадського й політичного життя.

Людиноцентризм — принцип надання послуг, в якому центром є людина, її права та потреби.

Маломобільні групи населення (МГН) — особи, які відчують труднощі при самостійному пересуванні, при одержанні послуг або необхідної інформації, чи при орієнтуванні в просторі.

Мова ворожнечі — агресивні висловлювання, що принижують чи дискредитують людину або групу осіб за ознакою раси (расизм), релігії, статі (сексизм) або сексуальної орієнтації (гомо-, бі-, трансфобія).

Особи з інвалідністю — люди зі стійкими фізичними, психічними, інтелектуальними або сенсорними порушеннями, що при взаємодії з різними бар'єрами можуть заважати їхній повній та ефективній участі в житті суспільства нарівні з іншими.

Сексизм / гендерна дискримінація / дискримінація за ознакою статі — порушення прав людини за ознакою статі, ставлення чи сприйняття людини на основі категорії статі, а не за її індивідуальними якостями.

Чутливість гендерна — здатність бачити, відчувати прояви гендерної нерівності та дискримінації, визнавати їх наявність на всіх рівнях та у всіх сферах життєдіяльності суспільства, враховувати ці аспекти у стратегіях та діях.

Фемінітиви — слова жіночого роду, альтернативні або парні аналогічним поняттям чоловічого роду, які роблять жінок видимими в професійній сфері.

ДЖЕРЕЛА

1. **Гендерний аудит доступності.** [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.genderculturecentre.org/wp-content/uploads/2018/11/Gender-Accessibility-Audit-toolkit.pdf>
2. **Закон України «Про забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків».** [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2866-15#Text>
3. **Закон України «Про місцеве самоврядування».** [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80#Text>
4. **Методика проведення аудиту доступності об'єктів, на яких розташовані виборчі дільниці.** [Електронний ресурс]. — Режим доступу: https://naiu.org.ua/wp-content/uploads/2020/01/Accessability_Practices_Guide_UKR.pdf
5. **Моніторинг сексистської реклами:** методичні рекомендації щодо проведення — Х., 2018 <https://www.genderculturecentre.org/wp-content/uploads/2018/06/Guidelines-on-sexist-OF-ADVERTISING-MONITORING.pdf>
6. **Цілі сталого розвитку:** Що треба знати органам місцевого самоврядування. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://sdg.org.ua/ua/resources-2/340-2018>

ДОДАТОК 1

БЛАНК ОБСТЕЖЕННЯ ОБ'ЄКТУ

ПІБ особи, яка проводить обстеження _____

Назва об'єкту, що обстежується _____

Адреса об'єкту _____

Дата проведення обстеження _____

No	Найменування показника	Значення показника		
		Так	Ні	К-ть
1. ЗОВНІШНІЙ ПРОСТІР				
1.1	Наявність місць для паркування велосипедів поряд з головним входом в будівлю			
1.2	Наявність місць для паркування автомобілів поряд з головним входом в будівлю			
1.3	Наявність місць для паркування автомобілів, що керуються людьми з інвалідністю, поряд з головним входом в будівлю			
1.4	Наявність місць для дитячих візочків поряд з головним входом в будівлю			
1.5	Доступний шлях до входу, виходу			
1.6	Наявність зовнішнього освітлення			
1.7	Наявність протислизьких засобів на сходах			
1.8	Наявність пандусу			
1.9	Наявність бильців на пандусі			
1.10	Довжина пандусу			
1.11	Висота пандусу			
1.12	Наявність друкованої інформації шрифтом Брайля			
1.13	Наявність урн біля входу			

2. ВНУТРІШНІЙ ПРОСТІР				
2.1	Наявні зображення та надписи з ознаками сексизму			
2.2	Наявні зображення та надписи, на яких присутня мова ворожнечі			
2.3	Наявність дитячої кімнати / зони			
2.4	Безпечність внутрішнього облаштування			
2.4.1	Безпечні сходи, прості у користуванні			
2.4.2	Достатнє освітлення			
2.4.3	Неслизька підлога			
2.4.4	Наявність ліфту/підйомника			
2.5	Туалети для відвідувачів / ок			
2.5.1	Кількість кабінок для жінок			
2.5.2	Кількість кабінок для чоловіків			
2.5.3	Кількість умивальників у жіночому туалеті			
2.5.4	Кількість умивальників у чоловічому туалеті			
2.5.5	Наявність дзеркал у туалетах для жінок			
2.5.6	Наявність дзеркал у туалетах для чоловіків			
2.5.7	Наявність пеленального столика			
2.5.8	Чи мають чоловіки доступ до пеленального столика			
2.5.9	Наявність обладнаного туалету для людей з інвалідністю			

ДОДАТОК 2

БЛАНК ОБСТЕЖЕННЯ ТЕРИТОРІЇ

ПІБ особи, яка проводить обстеження _____
Тип території _____
Адреса території, що обстежується: _____
Дата проведення обстеження _____

№	Найменування показника	Так	Ні	Примітки
	Наявність уніфікованої візуальної або звукової інформації			
	Наявність спеціальних покажчиків біля об'єктів, що будуються або ремонтуються			
	Наявність світлофорів			
	Наявність звукової сигналізації світлофорів			
	Наявність освітлювальних приладів			
	Наявність билець на сходах			
	Наявність пандусів з бильцями — на входах у надземні і підземні переходи вулиць, доріг			
	Наявність пологих спусків на тротуарах у місцях наземних переходів вулиць, доріг, та зупинок міського транспорту			
	Наявність спеціального покриття на доріжках для людей з вадами зору (тактильною інформацією)			
	Наявність пішохідних доріжок			
	Наявність велосипедних доріжок			
	Наявність спеціальних покажчиків маршрутів руху територіями загального користування для людей з інвалідністю			

	Наявність огорожі небезпечних місць			
	Облаштованість даної території пішохідними переходами			
	Облаштованість пішохідних переходів світлофором			
	Скільки секунд горить зелене світло для пішоходів			
	Кількість полос руху у кожному напрямку			
	Наявність відео спостереження			
	Наявність освітлення дорожніх знаків і вказівників			
	Наявність вказівників щодо розміщення найближчих служб допомоги			
	Наявність вказівників з уніфікованою візуальною інформацією про телефони виклику екстрених служб, сходи тощо			
	Висота розміщення важливої інформації			
	Наявність місць паркування транспортних засобів			
	Наявність місць паркування транспортних засобів, що керуються людьми з інвалідністю			
	Наявність місць паркування велосипедів			
	Наявність місць паркування дитячих візочків			
Наявність на зупинках міського транспорту:				
	інформації про транспортні маршрути, можливі перешкоди,			
	інформації шрифтом Брайля			
	навісів			
	лав			
	освітлювальних пристроїв			
Види покриття на пішохідних доріжках та тротуарах:				
	тверде			
	грунтове			
	насипне або з крупноструктурних матеріалів			
	з бетонних плит			
	замощення			

Наявність елементів благоустрою:				
	лав			
	урн			
	контейнерів для збирання побутових відходів			
	Висота дорожніх бортових каменів над рівнем проїжджої частини			
	Наявність місць для виходу тварин			
Наявність обладнаних місць для виходу тварин:				
	спеціальними попереджувальними знаками			
	табличками із зазначенням назв та телефонів установ, які відповідають за їх технічний та санітарний стан			
	контейнерами для збирання побутових відходів та екскрементів			
	Наявність на території дитячих майданчиків			
Обладнання дитячих майданчиків:				
	твердим видом покриття			
	м'яким видом покриття			
	пішохідними доріжками			
	лавами			
	урнами			
	освітлювальним обладнанням			
	навісом			
	Наявність спортивних майданчиків			
Обладнання спортивних майданчиків:				
	м'яким або газонним видом покриттям			
	вбиральнями для жінок			
	вбиральнями для людей з інвалідністю			
	освітленням			
	огороженням			

	урнами			
	лавами			
	обладнанням для паркування велосипедів			
	Наявність на території громадських вбиралень			
	Наявність на шляху до громадських вбиралень сходів, порогів чи інші бар'єрів			
Наявність в громадських вбиральнях:				
	вхідного тамбуру			
	шлюзів з установкою умивальних раковин			
	індивідуальних кабінок з дверима, що закриваються			
	кабінок для людей з інвалідністю			
	пеленальних столиків			
	освітлення			
	рельєфних смуг на підлозі			
	Наявність на даній території зовнішньої реклами із ознаками сексизму			
	Наявність на даній території візуальних зображень з використанням мови ворожнечі			
	Наявність на території порожніх/покинутих будівель			



Центр гендерної культури

www.genderculturecentre.org

Харків, пр. Московський, 124 А

(050) 403-13-25

genderkharkiv@gmail.com

