



Приклади успішних практик Житомирської міської територіальної громади щодо впровадження Європейської хартії рівних прав та можливостей жінок і чоловіків у житті місцевих громад



The European Charter for Equality of Women and Men in Local Life

A Charter for Europe's local and regional governments to commit themselves to use their powers and partnerships to achieve greater equality for their people

I the under-signed Sergiy Sukhomlyn (name of signatory)
holding the office of the Mayor of Zhytomyr
in Zhytomyr City Council (name of local / regional government)

by this my signature confirm that the above-mentioned authority has formally agreed to adhere to the European Charter for Equality of Women and Men in Local Life, and to comply with its provisions, and that I am duly authorised to act on its behalf in this matter.

Signed Sukhomlyn
Dated 16.07.2018

I agree to send a signed and completed copy of this form to the Council of European Municipalities and Regions, as promoter of the Charter, at the following address:

Local & Regional Europe
CCRE-CEMR
www.ccre.org

Observatory
Square de Meeûs 1
B-1000 Brussels - Belgium
+ 32 (0) 511 74 77
contact@charter-equality.eu
www.charter-equality.eu

Observatory
European Charter for Equality of Women and Men in Local Life

Житомир, 2023

Напрямок: Офіційне зобов'язання місцевої влади впроваджувати політику гендерної рівності

Інституційний механізм забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків у Житомирській міській територіальній громаді:

- до повноважень одного із заступників міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради входить координація діяльності з упровадження гендерної політики та протидії насильству;

- утворено та забезпечено роботу дорадчого органу – міської міжвідомчої комісії з координації дій щодо забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, запобігання та протидії домашньому насильству, дискримінації за ознакою статі, торгівлі людьми;

- спеціально уповноваженим органом з питань забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків визначено управління у справах сім'ї, молоді та спорту (це відображено у положенні про управління), яке тісно співпрацює з організаціями громадянського суспільства;

- у всіх виконавчих органах міської ради призначено відповідальних осіб за питання забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків із внесенням означених функцій до посадових інструкцій;

- створено депутатську групу «Рівні можливості».



Напрямок: Діяльність органів місцевого самоврядування передбачає врахування гендерного підходу на кожному етапі розробки та реалізації місцевої політики

Інтеграція гендерних аспектів у прогнози та програмні документи громади

Житомирська міська рада активно інтегрує гендерний підхід під час розроблення стратегічних документів розвитку громади та місцевих цільових програм.

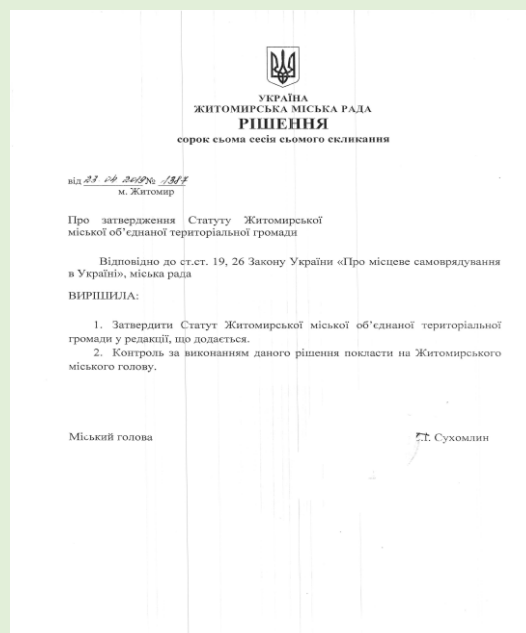
Гендерні аспекти інтегровано в окремі пункти Статуту Житомирської міської об'єднаної територіальної громади (рішення ЖМР від 23.04.2019 №1387).

У концепції інтегрованого розвитку м. Житомира до 2030 р. гендерна складова відображена на різних рівнях: від візії, принципів та завдань до операційних цілей та конкретних проєктів (рішення ЖМР від 07.02.2019 №1359). Програма соціально-економічного та культурного розвитку містить окремий розділ щодо забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків (рішення ЖМР від 24.12.2020 №51).

Затверджено міську цільову соціальну програму «Житомирська міська ОТГ – територія рівних можливостей» на 2020-2025 роки» (Рішення ЖМР від 18.12.2019 року №1688).

На основі нормативно-правових актів підготовлено «дорожню карту» щодо включення гендерної складової до місцевих цільових галузевих програм, яку надано виконавчим органам ради для використання в роботі.

Проведено моніторинг місцевих цільових програм: 55% програм містять гендерні аспекти на різних рівнях: як окремих, так і сукупно на рівні мети, завдань, результативних показників та напрямів фінансування.

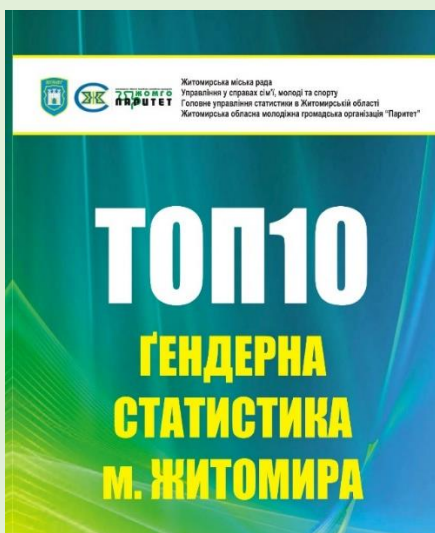


Напрямок: Наявність та доступність даних, розподілених за статтю, на місцевому рівні

Розроблення гендерного профілю громади

Житомирська міська рада спільно з Головним управлінням статистики в Житомирській області та ЖОМГО «Паритет» на системній основі працює над збором та поширенням даних, розділених за статтю, для використання в роботі органу місцевого самоврядування. Підготовлено два аналітичних дослідження «Гендерне обличчя Житомира: вчора, сьогодні, завтра», у яких охоплено період з 2008 до 2018 року. У дослідженнях на основі даних державної статистичної та адміністративної звітності наведений аналітичний огляд за наступними розділами: демографічна ситуація, освіта, стан здоров'я, фізична культура, оздоровлення дітей, соціальний захист, діяльність Житомирської міської ради, стала міська мобільність, діяльність громадських організацій.

Гендерний профіль громади готується щорічно, з кожним роком збільшується кількість галузей, у яких збираються дані, розподілені за статтю. Загалом такі дані наявні за період з 2008 по 2022 рік, що дає змогу відстежувати тенденції та прогнозувати політику в інтересах жінок і чоловіків та /або їх груп: <https://zt-rada.gov.ua/?departments=254>



Напрямок: Органи місцевого самоврядування взяли на себе зобов'язання щодо підвищення рівня кваліфікації своїх представників та зацікавлених сторін із питань реалізації гендерної політики

Навчальні проєкти з питань забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків для посадових осіб Житомирської міської територіальної громади

У Житомирській міській раді здійснюється системна діяльність щодо підвищення рівня компетентності посадових осіб ОМС та включення гендерної складової в роботу. Розроблено спеціальні навчальні програми, методичні посібники та інші інформаційно-просвітницькі матеріали.

Упродовж 2017-2018 років реалізовано проєкт «Гендерна кав'ярня для посадових осіб місцевого самоврядування», спрямований на підвищення кваліфікації посадовців щодо питань забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, формування навичок включення гендерної складової у професійну діяльність. Це спільна ініціатива управління у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради та Житомирської обласної громадської організації «Паритет». Навчання передбачало серію занять щодо теоретичних засад гендерної політики та практичних аспектів її втілення. Упродовж 2017-2018 років навчання пройшли 50 працівників міської ради.

У 2019 році в зв'язку із призначенням у кожному виконавчому органі Житомирської міської ради особи, відповідальної за впровадження політики забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків у галузі, проєкт трансформовано у постійно діючу «Гендерну майстерню для посадових осіб місцевого самоврядування», завданням якої є формування компетенцій для гендерно орієнтованого управління. Навчання в рамках проєкту стало частиною затвердженого плану підвищення кваліфікації посадових осіб Житомирської міської ради.



Напрямок: Проведення інформаційно-просвітницьких кампаній із питань гендерної рівності

Інформаційно-просвітницька кампанія з протидії гендерним стереотипам та сексистській рекламі

Інформаційна кампанія, яка реалізовувалася управлінням у справах сім'ї, молоді та спорту Житомирської міської ради спільно з ГО «Паритет» у 2020-2021 роках, включала низку різнопланових активностей, спрямованих на різні цільові аудиторії, а також передбачала різні канали комунікації для жінок і чоловіків, дівчат та хлопців різних вікових груп. Наприклад, демонстрування відеороликів, спрямованих на протидію гендерним стереотипам, розроблених за підтримки НДІ, у маршрутних таксі міста Житомира; проведення опитування щодо поширеності гендерних стереотипів серед молоді Житомирської міської територіальної громади для визначення пріоритетів роботи в означеному напрямі; проведення громадського моніторингу поширеності сексистської реклами у зовнішньому інформаційному просторі громади; поширення друкованої продукції для інформування про ознаки сексистської реклами та способи протидії; розміщення інформації про шкідливість гендерних стереотипів та сексистської реклами у рубриці «Рівні можливості» на офіційному вебсайті Житомирської міської ради [https://zt-rada.gov.ua/?3506\[0\]=254](https://zt-rada.gov.ua/?3506[0]=254)

Завдяки комплексності підходу забезпечено широке інформування різних груп жінок і чоловіків, підвищено розуміння активної протидії гендерним стереотипам та сексистській рекламі, а також рівень обізнаності щодо можливості протидії цим явищам.

2021 РІК

Житомирська міська рада
Управління у справах сім'ї, молоді та спорту

ЖІТОВІСЕКСІЗМ

«Сексизм – це будь-який акт, який дискримінує, принижує, викликає дискримінацію, загрожує життю, здоров'ю, безпеці, благополуччю, гідності, свободі чи повазі, на основі статі, сексуальної орієнтації чи гендерної ідентичності»

Житомир, 2020

Сексизм як явище, може виникати у публічній чи приватній сфері, онлайн чи офлайн, і спричиняти:

- порушення гідності або прав людини чи групи людей;
- фізичну, сексуальну, психологічну, соціально-економічну шкоду або страждання людині чи групі людей;
- створення ворожого, принижливого середовища;
- створення бар'єрів у реалізації прав для людини чи групи людей;
- підтримку та закріплення гендерних стереотипів.

Сексизм і сексистська поведінка зустрічається у різних сферах людської діяльності та виявляється на трьох рівнях:

- індивідуальному;
- інституційному (сім'ї, робота чи освіта, середовище);
- структурному (гендерна нерівність, соціальні норми поведінки).

Закон України «Про забезпечення рівності прав та можливостей жінок і чоловіків» містить лояльну дискримінацію за ознакою статі – дії чи бездіяльність, що виражають будь-яке розрізнення, винятки або привілеї за ознакою статі, якщо вони спрямовані на об'єктивну або корисну користь чи здійснені на рівних підставах права і свобод людини для жінок і чоловіків.

Критерії визначення наявності дискримінації за ознакою статі у рекламній та маркетинговій продукції: Жінка чи чоловік є суб'єктом чи суб'єктом прийнятих рішень?

Чи використовується у рекламній та маркетинговій продукції зображення оголеного тіла (жінки чи чоловіка), натякання на статеві органи, сексуальні стосунки чи сексуальність людини?

Чи є умовами, що так, чи полегшено зображені/визначені із жінками, властивостями та призначенням продукту, який рекламується?

Чи домагається це зображення/визначення краще пояснити якості, властивості, переваги та призначення продукту, який рекламується?

Чи використовує реклама демонстрацію переваги представлення однієї статі над іншою? Чи виготовляє представлення/представниця однієї статі більш розважливим, розумним, прогресивним, чесним, відповідальним, порядним тощо, ніж представлення/представниця іншої статі? Наскільки це допомагає зрозуміти якості, властивості, переваги продукту/послуги, які рекламуються?

Чи містить реклама твердження про «жіночі» та «чоловічі» ролі у сім'ї, суспільстві, про «жіночі» та «чоловічі» професії? Чи домагається використання цих тверджень зрозуміти якості, властивості та переваги продукту, який рекламується?

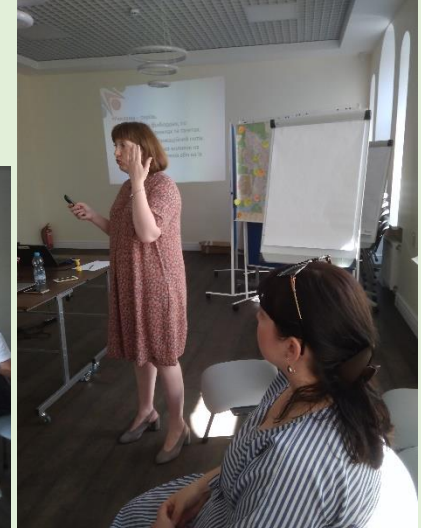
Чи містить реклама неадекватний зміст, підтекст, який може бути сприйнятий як ствердження чорноти колірності жінок?

Яким чином розповсюджується рекламна продукція? Чи можуть діти легко отримати доступ до рекламної продукції?

КОНКУРС гендерна рівність. візуалізація

Управління у справах сім'ї, молоді та спорту
Житомирської міської ради
Житомирський обласний молодіжний громадський організаційний центр

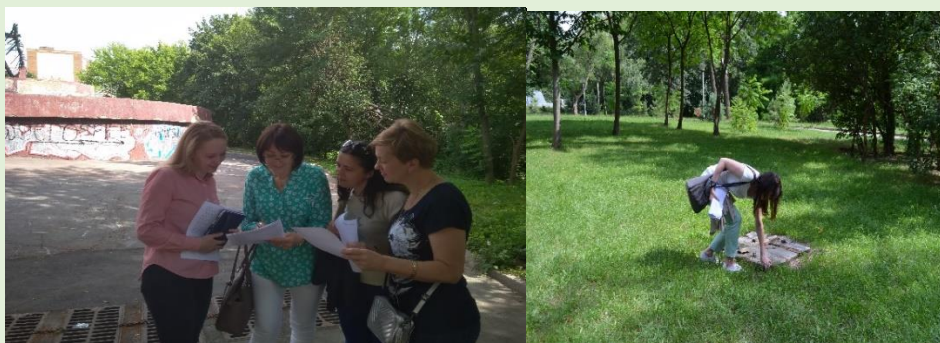
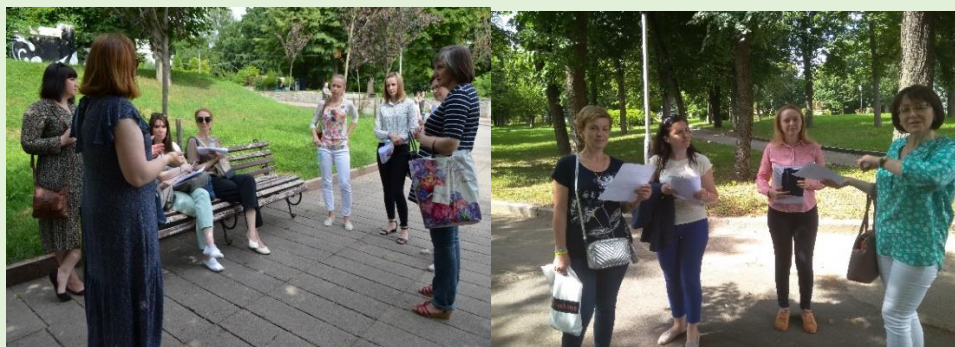
Важко ви інформувати себе? Контактні дані організаторів: Житомирський обласний молодіжний громадський організаційний центр, вул. М. Коцюбинського, 10/1, Житомир, 39200. Контактні дані організаторів: Житомирський обласний молодіжний громадський організаційний центр, вул. М. Коцюбинського, 10/1, Житомир, 39200. Контактні дані організаторів: Житомирський обласний молодіжний громадський організаційний центр, вул. М. Коцюбинського, 10/1, Житомир, 39200.



Напрямок: Існування конкретних заходів/дій/практик для забезпечення гендерної рівності у виконавчих органах рад та комунальних підприємствах/установах/організаціях

Проведення гендерного аудиту безпеки території

У 2020 році започатковано проведення гендерного аудиту безпеки території Житомирської міської територіальної громади. Спільно з ЖОМГО «Паритет» організовано практичний семінар "Громадські простори: гендерний підхід", за результатами навчання проведено гендерний аудит безпеки території 1-3 бульварів та парку ім. Ю. Гагаріна. Пропозиції за результатами аудитів передано до відповідальних виконавчих органів Житомирської міської ради. Для сталості ініціативи підготовлено методичні матеріали з методики організації проведення гендерного аудиту безпеки територій. Проведено навчальний вебінар щодо методики проведення гендерного аудиту безпеки території на основі методичних рекомендацій для працівників сфери освіти. Електронний варіант матеріалів розміщено на офіційному сайті Житомирської міської ради: <https://zt-rada.gov.ua/files/upload/sitefiles/doc1623766159.pdf>



Напрямок: Застосування гендерного підходу у наданні послуг

Покращення якості послуг у сфері охорони здоров'я Житомирської міської територіальної громади

Після здійснення гендерного аналізу стану захворюваності на злоякісні новоутворення у м. Житомирі, проведеного управлінням охорони здоров'я міської ради спільно з ЖОМГО «Паритет», було виявлено, що у структурі загальної смертності населення за 2015 рік смертність від новоутворень становила 22,3%. Зафіксовано відмінності у поширеності локалізацій новоутворень, характерних для жінок і чоловіків. Так, у жінок значно переважала локалізація пухлин у молочній та щитовидній залозах, статевих органах, шкірі. У чоловіків значно переважають такі локалізації: органи дихання, сечові органи ротова порожнина, глотка, органи травлення. Привернув увагу факт значного зростання рівня поширеності раку молочної залози та шийки матки. П'ятирічна виживаність за 2011-2015 роки жінок, хворих на злоякісні новоутворення склала 56,4%. За результатами аналізу визначено, що з 2016 року пріоритетним напрямом стане профілактика жіночих онкологічних захворювань, зокрема застосування комплексних методів діагностики.

Було внесено до міської програми розвитку охорони здоров'я на 2016-2017 роки щодо проведення інформаційної кампанії та закупівлі сучасного обладнання для ранньої діагностики онкологічних захворювань у жінок й оперативного лікування передпухлинних станів.

Результати ініціативи:

- Придбано 9 кольпоскопів та 3 рентгенівських апаратів.
- Проведено інформаційно-медійну кампанію з привернення уваги жінок до стану свого здоров'я та проходження профілактичного огляду.
- Закуплено та встановлено сучасний мамограф. За направленням лікаря мамографія проводиться безкоштовно.
- **За рахунок раннього виявлення п'ятирічна виживаність жінок, хворих на злоякісні новоутворення, збільшилася на 9,6 в.п. (За 2011-2015 роки вона складала 56,4%, а за 2016-2020 роки - 66%).**

