



У К Р А Ї Н А
ЖИТОМИРСЬКА МІСЬКА РАДА

РІШЕННЯ

тридцять сьома сесія восьмого скликання

від 24.12.2023 № 10000
м. Житомир

Про внесення змін до
Програми розвитку малого і
середнього підприємництва
Житомирської міської
територіальної громади на
2022 – 2026 роки»

З метою реалізації державної політики у сфері підтримки та розвитку малого і середнього підприємництва, відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Програми розвитку малого і середнього підприємництва Житомирської міської територіальної громади на 2022 – 2026 роки» згідно з додатком.
2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на першого заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради.

Міський голова

Сергій СУХОМЛИН

Додаток
до рішення міської ради
24.12.2023 № 1000

Зміни, що вносяться до Програми розвитку малого і середнього підприємництва Житомирської міської територіальної громади на 2022 - 2026 роки

1. Внести зміни до Змісту Програми, а саме: доповнити пунктом 10 в такій редакції «Додаток 1 до Програми. Завдання і заходи реалізації Програми 18».
2. Внести зміни до розділу «Паспорт Програми», а саме в пункті 9 визначити загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми у розмірі 9 121,3 тис. грн.
3. Внести зміни до таблиці «Ресурсне забезпечення Програми» розділу 4 «Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсяги та джерела фінансування» та викласти в такій редакції:

Обсяг коштів, що пропонується залучити на виконання Програми	Етапи виконання Програми					Всього витрат на виконання Програми
	2022	2023	2024	2025	2026	
Обсяг ресурсів, всього, у тому числі:	3 507,0	1 490,3	710,0	1 627,0	1 787,0	9 121,3
державний бюджет	В межах затверджених кошторисів ГУ ДПС у Житомирській області, Житомирської філії Житомирського обласного центру зайнятості					
інші джерела фінансування, незаборонені законодавством України						
бюджет громади	3 507,0	1 490,3	710,0	1 627,0	1 787,0	9 121,3

4. Внести зміни до таблиці «Показники результативності Програми» за 2024 рік розділу 5 «Строки та етапи виконання Програми» та викласти в такій редакції:

№п /п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії Програми	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік	2026 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I. Показники затрат								
1.	Обсяг видатків на виконання заходів з реалізації Програми	тис. грн.	5750,0 (4310,0 підтримка МСП під	3507,0	1490,3	710,0	1627,0	1787,0

	(міський бюджет) в т.ч.		час COVID- 19)					
1.1.	Підтримка стартап-компаній та підприємців- початківців (промоція, премія міського голови тощо)	тис. грн.	50,0	57,0	60,3	100,0	65,0	67,0
1.2.	Підготовка та супровід впровадження проектів за механізмом державного- приватного партнерства (опитування, аналіз кон'юктури ринку, дизайн та виготовлення маркетингових матеріалів, консультаційні послуги тощо)	тис. грн.	-	50,0	53,0	55,0	57,0	60,0
1.3.	Фінансова підтримка участі підприємців у торгових місіях та ярмарках	тис. грн.	50,0	200,0	210,0	120,0	230,0	240,0
1.4.	Формування та виготовлення інвестиційного паспорта громади, довідника місцевих виробників, надавачів послуг, інформаційних матеріалів з питань підприємницької діяльності тощо	тис. грн.	-	100,0	-	50,0	-	110,0
1.5.	Заходи з популяризації місцевого виробника, соціально відповідального бізнесу, відзначення місцевого підприємця	тис. грн.	90,0	100,0	106,0	50,0	113,0	115,0

1.6.	Організація та проведення семінарів, тренінгів, круглих столів, навчальних курсів, бізнес-форумів, форумів роботодавців, тощо)	тис. грн.	160,0	350,0	370,0	100,0	410,0	410,0
1.7.	Підтримка інформаційної платформи	тис. грн.	20,0	40,0	45,0	50,0	55,0	55,0
1.8.	Висвітлення через інформаційні, медіа-ресурси, мережу Інтернет актуальних питань підприємництва	тис. грн.	70,0	60,0	63,0	30,0	70,0	70,0
1.9.	Сприяння розвитку кадрового потенціалу у відповідності до потреб ринку праці (екскурсії для учнів закладів професійної освіти на підприємства міста, виготовлення промоційних відеороликів з популяризації робітничих професій тощо)	тис. грн.	10,0	50,0	53,0	55,0	57,0	60,0
1.10	Надання фінансової підтримки СГД	тис. грн.	990,0	500,0	530,0	100,0	570,0	600,0
II. Показники продукту								
1.	Кількість виданих премій підприємцям-початківцям з урахуванням гендерного компонента (чол., жін., вікова категорія)	од.	-	2	2	2	2	2
2.	Кількість підготовлених концептуальних записок	од.	-	2	2	1	2	2

3.	Кількість учасників у торгових місіях/ярмарках з урахуванням гендерного компоненту (чол., жін., вікова категорія)	од.	2	4	4	2	4	4
4.	Кількість розроблених довідників місцевого виробника	од.	-	1	-	1	-	1
5.	Кількість запланованих заходів з популяризації соціально відповідального бізнесу, відзначення місцевого підприємця з урахуванням гендерного компоненту (чол., жін., вікова категорія)	од.	1	3	3	1	3	3
6.	Кількість запланованих навчальних заходів та форумів з урахуванням гендерного компоненту (чол., жін., вікова категорія)	од.	3	8	8	2	8	8
7.	Кількість суб'єктів господарської діяльності, яким планується надати фінансову підтримку з урахуванням гендерного компоненту (чол., жін., вікова категорія)	од.	7	4	4	1	4	4
III. Показники ефективності								
1.	Середній розмір виданих премій підприємцям-початківцям	5грн.	-	25 000	25 000	50 000	25 000	25 000

2.	Середні витрати на підготовку концептуальної записки	бгрн.	-	25 000	26 500	55 000	28 500	30 000
3.	Кількість проведених навчальних заходів та форумів	од.	3	8	8	2	8	8
4.	Кількість проведених заходів із популяризації соціально відповідального бізнесу, відзначення місцевого виробника	од.	1	3	3	1	3	3
IV. Показники якості								
1.	Частка малих підприємств у загальному випуску продукції (робіт, послуг)	%	48,1	48,8	49,6	50,3	51,1	52,1
2.	Частка суб'єктів підприємницької діяльності, залучених до участі у форумах, ярмарках, семінарах, тренінгах до загальної кількості суб'єктів підприємництва	%	2	2,2	2,5	2,7	2,7	2,7

5. Внести зміни до додатку 1 до Програми «Завдання і заходи реалізації Програми» викласти в такій редакції:

ЗАВДАННЯ І ЗАХОДИ РЕАЛІЗАЦІ ПРОГРАМИ

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування по роках, тис. грн.					Очікуваний результат
						2022	2023	2024	2025	2026	
1.	Стимулювати інноваційну діяльність підприємництва	1.1. Підтримка стартап-компаній та підприємств-початківців (промоція, премія міського голови тощо)	2022-2026 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, КУ "Агенція розвитку міста" міської ради, виконавчі органи міської ради	Місцевий бюджет, інші джерела фінансування, незаборочені законодавством України	57,0	60,3	100,0	65,0	67,0	Збільшення рівня інноваційної активності підприємств
		1.2. Підготовка та супровід впровадження проєктів за механізмом державного-приватного партнерства (опитування, аналіз кон'юктури ринку, дизайн та виготовлення маркетингових матеріалів, консультативні послуги тощо)	2022-2026 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, КУ "Агенція розвитку міста" міської ради	Місцевий бюджет	50,0	55,0	55,0	57,0	60,0	Впровадження нових форм та напрямів організації економіки, формування сприятливого інвестиційного клімату, залучення інвестицій до бюджету громади
		1.3. Організація та проведення Житомирського інвестиційного форуму "Polissia Invest"	2022 рік	КУ "Агенція розвитку міста" міської ради	Місцевий бюджет	2000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Збільшення рівня інноваційної активності підприємств
		2.1. Фінансова підтримка участі підприємців у торгових місях та ярмарках	2022-2026 роки	Департамент економічного розвитку міської ради	Місцевий бюджет	200,0	210,0	120,0	230,0	240,0	Збільшення кількості експортоорієнтованих підприємств, підвищення конкурентоспроможності місцевого виробника
2.	Посилити ринкові позиції місцевого бізнесу на регіональному та міжнародному рівнях	2.2. Формування та виготовлення інвестиційного паспорту громади, довідника місцевих виробників, надавачів послуг, інформаційних матеріалів з питань підприємницької діяльності тощо	2022-2026 роки	Департамент економічного розвитку міської ради	Місцевий бюджет	100,0	0,0	50,0	0,0	110,0	Збільшення рівня поінформованості зацікавлених осіб про економічний потенціал громади
		2.3. Заходи з популяризації місцевого виробника, соціально відповідального бізнесу, відзначення місцевого підприємця	2022-2026 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, КУ "Агенція розвитку міста" міської ради, виконавчі органи міської ради	Місцевий бюджет	100,0	106,0	50,0	113,0	115,0	Збільшення кількості соціально відповідального бізнесу на території громади, збільшення рівня поінформованості мешканців громади та регіону про місцевого виробника
		3.1. Організація та проведення семінарів, тренінгів, круглих столів, навчальних курсів, бізнес-форумів, форумів роботодавців, тощо	2022-2026 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, КУ "Агенція розвитку міста" міської ради, виконавчі органи міської ради, Житомирський міський центр зайнятості	Місцевий бюджет	350,0	370,0	100,0	410,0	410,0	Налагодження ефективної взаємодії між бізнесом та владою, підвищення рівня інституційної спроможності підприємств
		3.2. Підтримка інформаційної платформи	2022-2026 роки	Департамент економічного розвитку міської ради	Місцевий бюджет	40,0	45,0	50,0	55,0	55,0	Збільшення рівня поінформованості зацікавлених сторін про інвестиційні потенціал громади
		3.3. Висвітлення через інформаційні, медіа-ресурси, мережу Інтернет актуальних питань підприємництва	2022-2026 роки	Департамент економічного розвитку міської ради	Місцевий бюджет	60,0	30,0	70,0	70,0	70,0	Підвищення рівня позитивного іміджу приватних підприємств
		3.4. Сприяти розвитку кадрового потенціалу у відповідності до потреб ринку праці (популяризація робітничих професій тощо)	2022-2026 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, КУ "Агенція розвитку міста" міської ради, виконавчі органи міської ради, Житомирський міський центр зайнятості	Місцевий бюджет	50,0	55,0	57,0	57,0	60,0	Скорочення терміну адаптації молодого фахівця до першого робочого місяця; скорочення терміну пошуку кадрів підприємцями; зростання ефективності виробничих процесів

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування по роках, тис. грн.					Очікуваний результат
						2022	2023	2024	2025	2026	
	Видачі документів дозвільного характеру, спрощенно адміністративно-дозвільних процедур	4.2. Здійснення дерегуляції підприємницької діяльності (аналіз нормативно-правових актів, які впливають на підприємницьке середовище; формування плану підготовки проєктів регуляторних актів з питань, які регулюють підприємницьку діяльність на території громади; підтримка в актуальному стані електронного реєстру діючих регуляторних актів	2022-2026 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, виконавчі органи міської ради	Фінансування не потребує	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Всього:						3507,0	1490,3	710,0	1627,0	1787,0	
Всього:											9121,3

Директор департаменту економічного розвитку міської ради

 Вікторія СИЧОВА

Секретар міської ради

Віктор КЛІМІНСЬКИЙ



УКРАЇНА

ЖИТОМИРСЬКА МІСЬКА РАДА

Департамент економічного розвитку

майдан ім. С.П. Корольова, 4/2, м. Житомир, 10014, тел. 48-11-94

E-mail: der@zt-rada.gov.ua, код ЄДРПОУ 34973209

№ _____
на № _____ від _____

Обґрунтування

необхідності прийняття рішення міської ради

«Про внесення змін Програми розвитку малого і середнього підприємництва Житомирської міської територіальної громади на 2022 – 2026 роки»

Проект рішення «Про внесення змін Програми розвитку малого і середнього підприємництва Житомирської міської територіальної громади на 2022 – 2026 роки» розроблено відповідно Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні».

Прийняття даного рішення зумовлено необхідністю внесення змін до додатку 1 «Завдання і заходи реалізації Програми» Програми розвитку малого і середнього підприємництва Житомирської міської територіальної громади на 2022 – 2026 роки.

Реалізація заходів Програми планується, у тому числі із додатковим залученням фінансування з інших джерел, незаборонених законодавством України.

Директор департаменту

Вікторія СИЧОВА